



REPORTE DE RESULTADOS

Línea base Merluza 2015

* Reporte elaborado por: José A. Fraire Cervantes, coordinador del Programa de Evaluación de EDF de México (jfraire@edf.org), con la colaboración de Rafael Ortiz, Director de Pesquerías de EDF de México; Aristóteles Stavrinaky, Coordinador de Pesquerías de EDF de México; Silvia Yee, Nadia Olivares y Juan Quimbar, consultores de EDF de México.

ÍNDICE

REPORTE DE RESULTADOS

Línea base Merluza 2015

2

I. Introducción

3-6

Caracterización de la muestra encuestada

7

La pesquería de merluza

7

Embarcaciones

9

Permisos

12-16

Composición de las capturas y su valor económico en la pesca industrial regional

17-20

Rentabilidad de la actividad pesquera

21-22

El manejo de la merluza

23-28

Participación y cumplimiento de la ley

29-30

Contexto de la pesca industrial

31-32

Futuro de la actividad, estabilidad y percepción de los ingresos por el trabajo en la pesca

33

Sobre EDF (generales)

34

Reflexiones finales

I. INTRODUCCIÓN

Environmental Defense Fund de México (EDF de México) forma parte de una organización de la sociedad civil de carácter internacional que desde hace 50 años trabaja para encontrar soluciones a los problemas ambientales más serios de nuestro tiempo en materia de cambio climático, salud, energía y océanos. Desde 2009, EDF de México trabaja para hacer de México un país líder en pesca sustentable y contribuye, en conjunto con el sector pesquero, a transformar prácticas y políticas públicas para lograr una pesca sustentable a través del manejo basado en derechos. De manera particular, EDF de México trabaja desde el año 2012 en la pesquería de merluza (*Merluccius productus*) junto con dueños de embarcaciones, autoridades federales y estatales y otras organizaciones de la sociedad civil (OSC) con el fin de contar con una pesquería¹ de merluza ordenada, responsable y rentable.

Como parte de este objetivo, al finalizar la temporada de pesca de merluza en 2015, se recopiló información económica y social sobre la actividad pesquera, así como sobre las percepciones del sector con respecto a los aspectos biológicos y de manejo de la pesquería. La información fue obtenida a través de encuestas realizadas a dueños de embarcaciones (armadores) y capitanes o patrones de barcos en Puerto Peñasco y Guaymas, Sonora, así como en San Felipe, Baja California.

Las respuestas de los encuestados permiten presentar la opinión que una muestra² del sector tiene sobre aspectos relativos al acceso a los recursos marinos, la composición de las capturas y la estructura de costos de la pesquería, así como la percepción del sector en torno al manejo de la pesquería y los ingresos obtenidos por la pesca.³

El presente documento analiza y resume los aspectos más importantes de la información derivada de una encuesta con 126 preguntas en torno a los aspectos antes mencionados realizada a 13 armadores y 22 capitanes. Esta información representa una línea base⁴ que servirá de referencia para registrar y cuantificar los cambios que se presenten conforme se consolide el programa de manejo pesquero⁵ para la pesquería de la merluza.

1 Una pesquería se refiere al "conjunto de sistemas de producción pesquera, que comprenden en todo o en parte las fases sucesivas de la actividad pesquera como actividad económica, y que pueden comprender la captura, el manejo y el procesamiento de un recurso o grupo de recursos afines y cuyos medios de producción, estructura organizativa y relaciones de producción ocurren en un ámbito geográfico y temporal definido" (Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables, DOF, 03/01/2014).

2 Una muestra es una cantidad suficiente de usuarios del recurso a los que se les pregunta su opinión, de manera que se cuente con información confiable para estimar la opinión de todos los demás armadores y capitanes que no fueron encuestados.

3 La primera parte de la encuesta, relativa al acceso a los recursos, composición de las capturas y la estructura de costos de la pesquería, fue aplicada sólo a los armadores. La segunda parte de la encuesta, enfocada a conocer la percepción de los usuarios sobre el manejo de la pesquería, ingresos por la pesca y otros elementos para caracterizar al sector, fue preguntada tanto a armadores como a capitanes.

4 Una línea base es una referencia contra la cual medir el futuro desempeño de la pesquería. La línea base se integra por información sobre acceso a los recursos, capturas, comercialización, capitalización, apoyos y subsidios, ingresos y gastos relacionados a la pesca, manejo pesquero y gobernanza de la pesquería. De la misma manera, recopila información sobre las personas que conforman el sector: sus modos alternativos de vida, desarrollo comunitario, redes de confianza, información general (sexo, edad, escolaridad, etc.) y conocimiento del Programa de Manejo Compartido por Cuotas (MCC) de EDF de México.

5 El manejo pesquero se define como el conjunto de acciones encaminadas al desarrollo de la actividad pesquera de forma equilibrada, integral y sustentable; basadas en el conocimiento actualizado de los aspectos biológicos, ecológicos, pesqueros, ambientales, económicos, culturales y sociales que se tengan de ella (Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables, DOF, 03/01/2014).

¿Cómo son los encuestados?

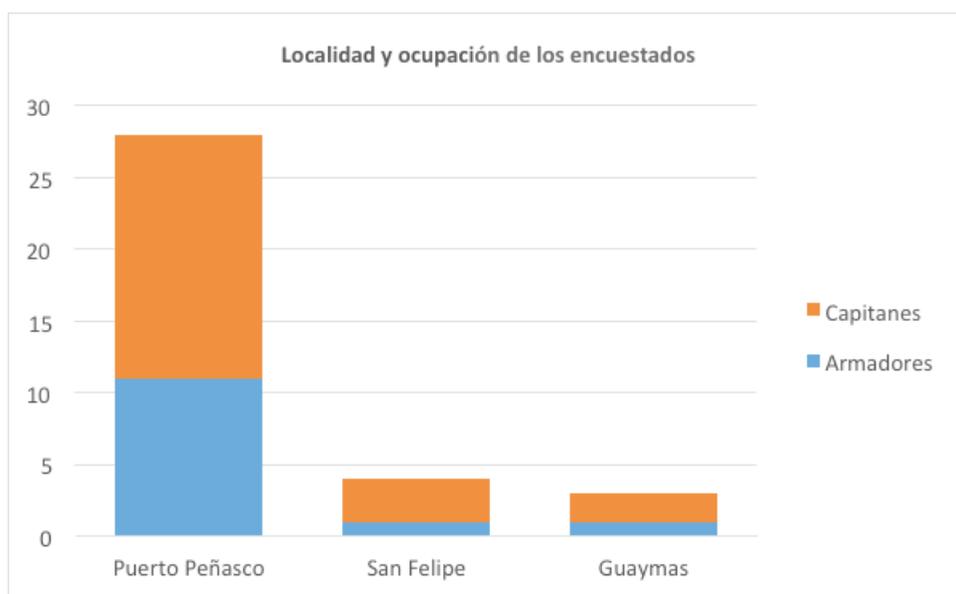
Caracterización de la muestra

Todos los encuestados fueron del sexo masculino, con una edad promedio de 54 años, escolaridad promedio de secundaria incompleta y 4 hijos en promedio. Aunque la mayoría vive desde hace más de 39 años en las comunidades donde fueron encuestados, un 50% de armadores y capitanes emigraron a estos lugares procedentes de Sinaloa, Jalisco, Chihuahua y el Estado de México.

En general esta población tiene un alto arraigo a sus comunidades, pues 9 de cada 10 encuestados (94%) respondieron que desean seguir viviendo en estos lugares por los siguientes 10 años. Esto podría ser debido a que la mayoría (86%) de las personas encuestadas cuenta con vivienda propia. La distribución de localidades y ocupación en la pesca de merluza de los encuestados (es decir, si eran armadores o capitanes) puede verse en la Gráfica 1.

Gráfica 1

Localidad y ocupación de los encuestados



En promedio, los gastos familiares ascienden a \$22,463 pesos, existiendo diferencia entre ambos grupos: mientras el gasto promedio mensual en el caso de los armadores es de \$35,590, en el caso de los capitanes es de \$17,111. Como referencia para este resultado, en la Tabla 1 se muestra el gasto promedio de los hogares en México ordenado de acuerdo al nivel de gastos. Como puede observarse el gasto promedio de los armadores corresponde al nivel más alto de la Tabla (el decil⁶ X), mientras que el de los capitanes está en el nivel siguiente (decil IX).

6 Un decil define a cada uno de los diez grupos, del mismo tamaño, en los que se agrupa a todos los hogares mexicanos considerados en la muestra. El primer decil está integrado por la décima parte de los hogares que tienen los menores ingresos y así de manera sucesiva, hasta llegar al último decil, que está compuesto por la décima parte de los hogares con los más altos ingresos.

Tabla 1

Gasto Promedio Mensual por Hogar por Decil

Decil	Gasto Hogar
I	\$2,668.33
II	\$3,753.67
III	\$4,610.67
IV	\$5,377.33
V	\$6,242.00
VI	\$7,021.67
VII	\$8,232.00
VIII	\$10,003.33
IX	\$13,301.67
X	\$27,011.33
General	\$8,822

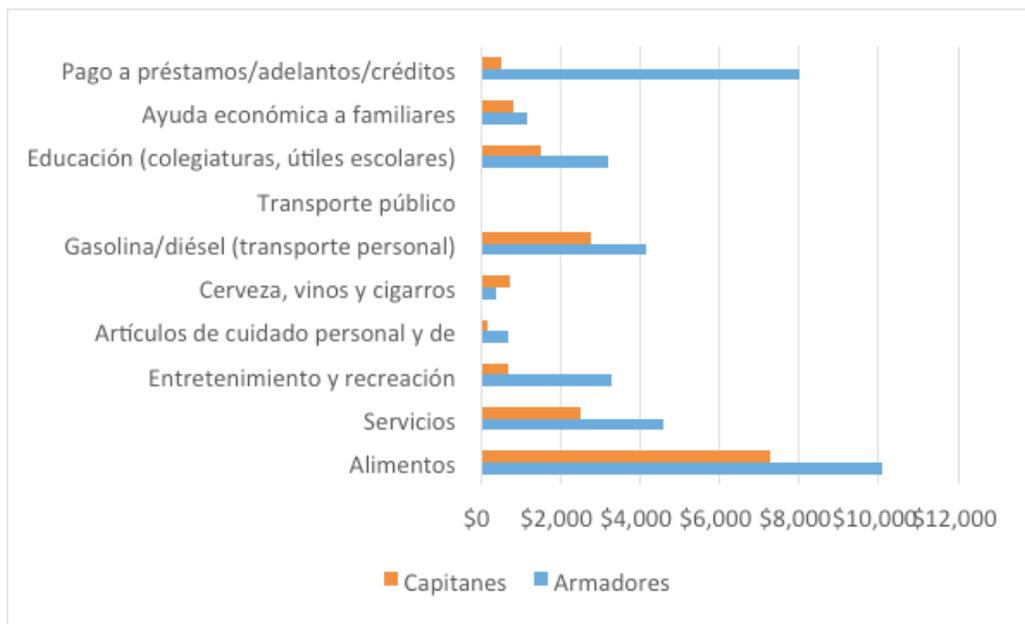
Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2014.

Nota: Sólo se muestra el gasto corriente monetario.

En la siguiente gráfica se observa la forma en que se distribuye el gasto de los hogares de las personas encuestadas. Los conceptos en los que se gasta en los hogares son: alimentos (36%), así como pago de servicios y gasolina/diésel para el transporte personal (14%). Una diferencia importante entre ambos grupos es que los armadores destinan en promedio 22% de sus gastos mensuales al pago de préstamos y créditos.

Gráfica 2

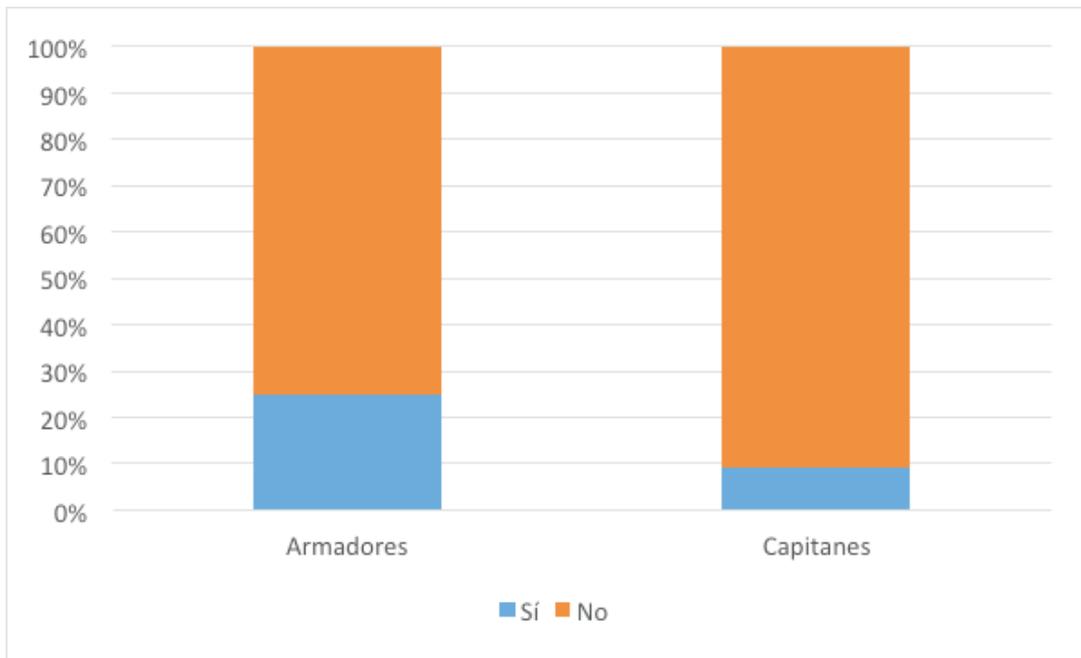
Composición del gasto por hogar



Las personas entrevistadas tienen en promedio alrededor de 30 años en la pesca y, en términos económicos, la mayoría (88%) dependen exclusivamente de esta actividad. Sin embargo, como se observa en el Gráfica 3, mientras que 1 de cada 4 armadores (25%) tienen otra actividad económica durante el año, sólo 1 de cada 10 (9%) capitanes tienen ingresos por una actividad económica diferente a la pesca.

Gráfica 3

Población con actividad diferente a la pesca por grupo

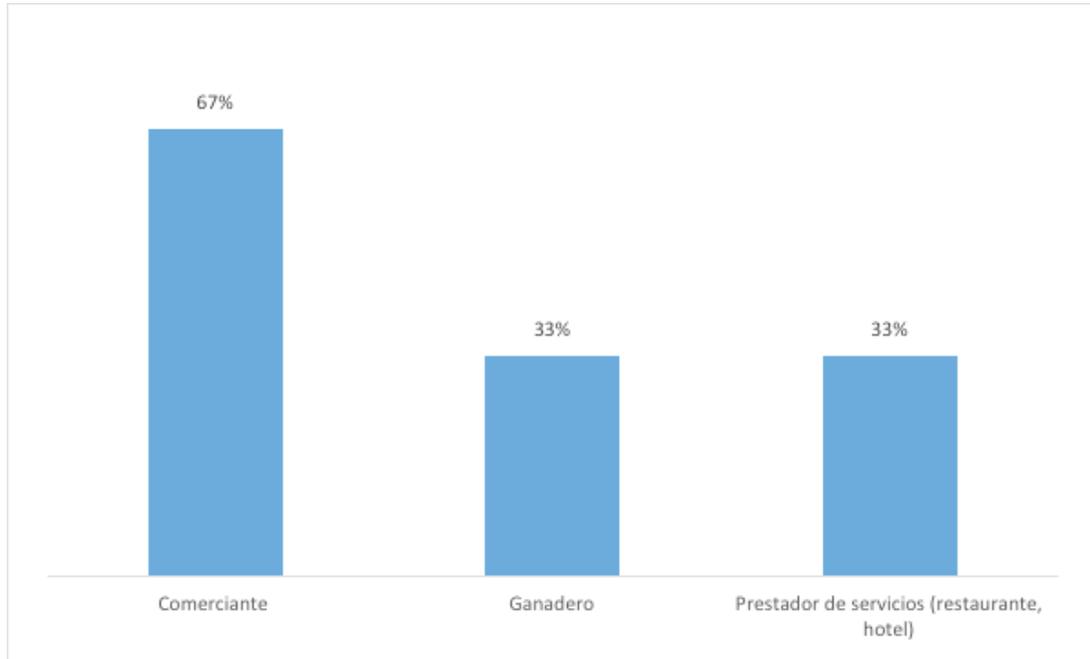


Todos los capitanes que sí desarrollan otras actividades además de la pesca se dedican a la albañilería. En contraste, según se aprecia en la Gráfica 4, las actividades alternativas llevadas a cabo por los armadores son más diversas.



Gráfica 4

Actividades de los armadores diferentes a la pesca



En resumen, el sector que pesca merluza es primordialmente masculino, con pocos armadores y capitanes jóvenes, pues en promedio tienen 30 años de experiencia en la pesca. En su mayoría los encuestados dependen exclusivamente de esta actividad; sin embargo, los armadores tienen una actividad más diversificada que los capitanes. Los gastos de la población encuestada se equiparan a los reportados por el INEGI para los deciles más altos de los hogares reportados por el Instituto para 2014.

La pesquería de merluza

Embarcaciones

A la pesquería de merluza se le considera de mediana altura⁷ debido a las dimensiones de las embarcaciones que participan en ella. Las embarcaciones utilizadas para pescar merluza tienen en promedio alrededor de 25 años de antigüedad y fueron adquiridas por sus propietarios aproximadamente hace 17 años, de acuerdo con la información recogida a través de las encuestas realizadas a armadores. La Tabla 2 resume las características promedio de las embarcaciones dedicadas a la pesca de merluza.

Tabla 2

Caracterización de las embarcaciones dedicadas a la pesca de merluza

Concepto	Promedio
Año de fabricación	1990
Año en que la compró	1999
Marca del motor principal:	
Caterpillar	92%
Cummins	8%
Caballos de fuerza del motor	476 HP
Marca del motor auxiliar:	
Onar	8%
Perkins	92%
Caballos de fuerza del motor auxiliar	63
Marca del winche o malacate	
Raid	9%
Rice	82%
Velasquez	9%
Capacidad del winche o malacate	773
Eslora (largo)	75 pies
Manga (ancho)	20 pies
Capacidad de carga	35 ton
¿Cuenta con cuarto frío?	100%
Capacidad del cuarto frío	17 ton
Marca del compresor:	
Carrier	67%
Coppel	22%
V7	11%
Capacidad del compresor	35 HP
Ecosonda / equipo electroacústico	100%
Radio / equipo de comunicación	100%
GPS / equipo de localización satelital	100%
Luz / equipo de iluminación	100%
Equipo de rescate / salvavidas	100%

⁷ En general se habla de pesca de altura o industrial para definir embarcaciones con alta capacidad de carga y con equipamiento tecnológico como sondas, bodegas o cuartos fríos que llevan su actividad pesquera principalmente en aguas abiertas. En contraposición, se define como pesca ribereña o de pequeña escala a aquella llevada a cabo con artes de pesca tradicionales, en embarcaciones con poca capacidad de carga y que realizan su actividad cerca de la costa.

De esta forma, una embarcación merlucera tiene en promedio 75 pies de largo (eslora) por 20 pies de ancho (manga), con una capacidad de carga de hasta 35 toneladas y es impulsada por un motor principal de 476 caballos de fuerza y un auxiliar de 63 HP. Esta embarcación promedio cuenta con una ecosonda, radio, GPS y una bodega o cuarto frío con capacidad para almacenar hasta 17 toneladas de producto.

En cuanto a la tripulación de una embarcación durante un viaje de merluza, ésta se conforma generalmente por 8 personas: 1 capitán o patrón, 5 pescadores o marineros, 1 maquinista y 1 cocinero.

Tabla 3

Promedio de tripulantes por puesto

Tripulación	Promedio
Capitán/patrón	1.00
Pescadores/marineros	5.08
Maquinista	1.00
Cocinero	1.00
Ayudantes/pavos	0.31
Total	8.38

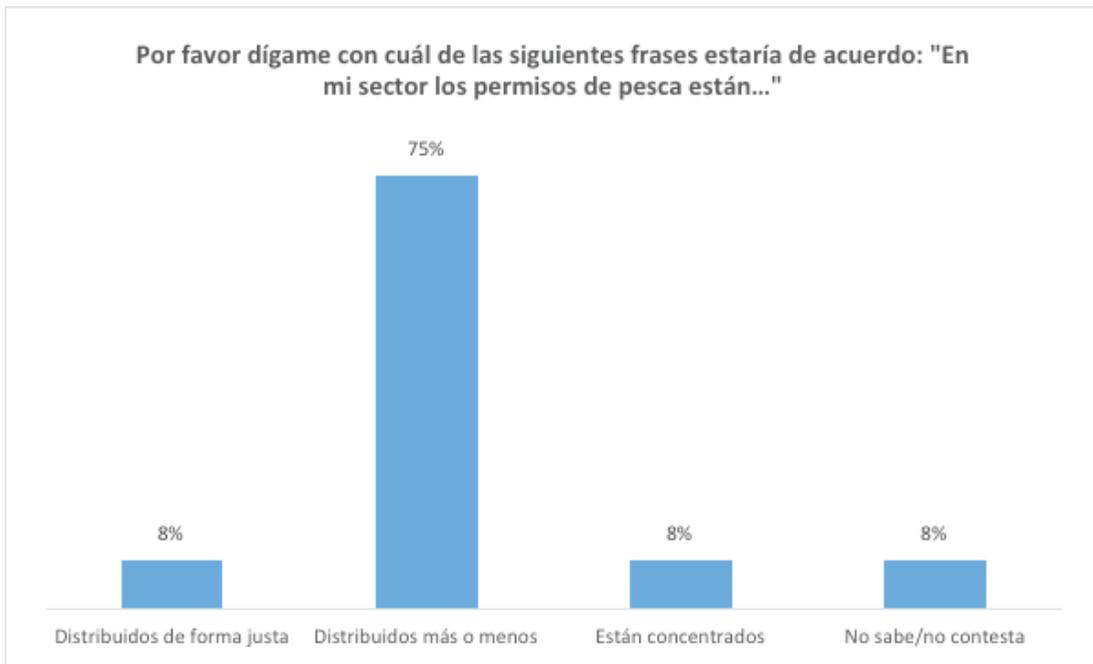


Permisos

De acuerdo a las respuestas obtenidas, el sector se organiza principalmente en empresas (58%) y cooperativas de pesca (33%), habiendo un número menor de permisionarios particulares (8%). El 100% de los armadores que pescan merluza cuentan con permisos de camarón y escama. Algunos de los encuestados también reportan permisos de calamar (23%), tiburón (15%) y pulpo (8%). Según la opinión de los armadores encuestados, los permisos tienen una distribución regular, según se observa en la Gráfica 5.

Gráfica 5

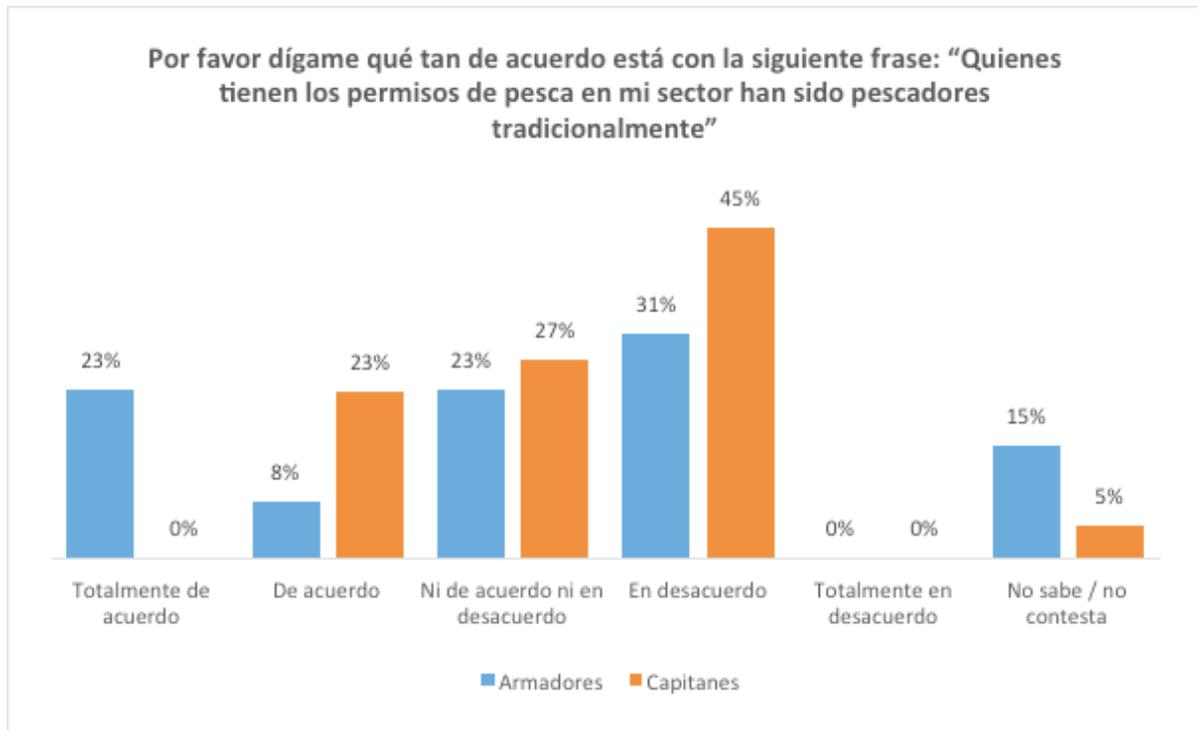
Percepción de los armadores sobre la distribución de los permisos en el sector



La opinión sobre la "distribución regular" de los permisos quizás pueda explicarse en función de la percepción sobre si los permisos pertenecen o no a personas que tradicionalmente se han dedicado a la actividad pesquera, como se revela en la siguiente Gráfica.

Gráfica 6

Percepción de los armadores sobre participación de los pescadores tradicionales en la actividad

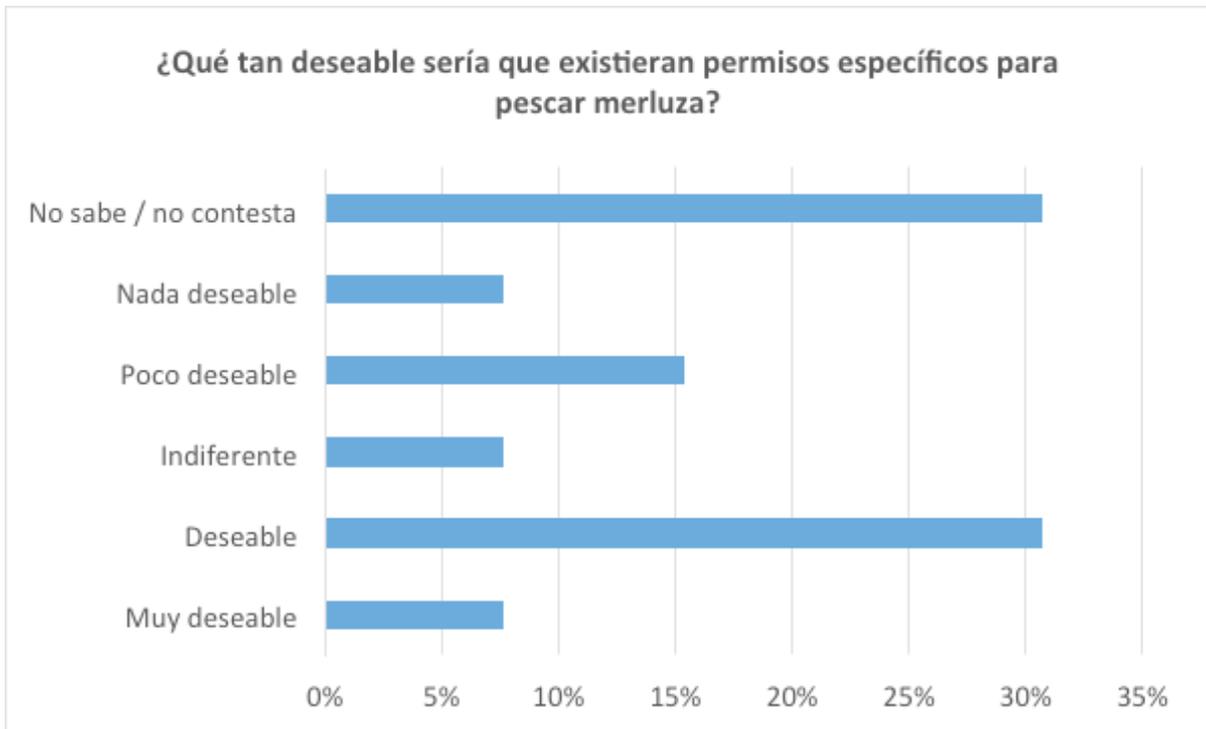


Actualmente, la pesca de merluza se lleva a cabo bajo el amparo de un permiso de escama, de acuerdo a la Carta Nacional Pesquera.⁸ Al preguntar la opinión de los armadores sobre el manejo de la pesquería a través de permisos específicos, las respuestas estuvieron divididas entre percibirlo como algo deseable y no saber/ no opinar (31% en cada caso, ver Gráfica 7). Estas respuestas pueden indicar que no existe información sobre los posibles beneficios que un permiso específico podría tener para la pesquería en general y para los participantes en particular.

8 Carta Nacional Pesquera, DOF, 24/08/2012.

Gráfica 7

Opinión de los armadores sobre la existencia de permisos específicos para la merluza



Según la percepción de poco más de la mitad de los encuestados (54%), el número de barcos pescando merluza ha aumentado durante los últimos tres años. Si bien la multiplicación del esfuerzo pesquero implica mayor presión sobre el recurso, 8 de cada 10 encuestados (77%) considera que no debería limitarse el número de barcos que entran a la pesquería.

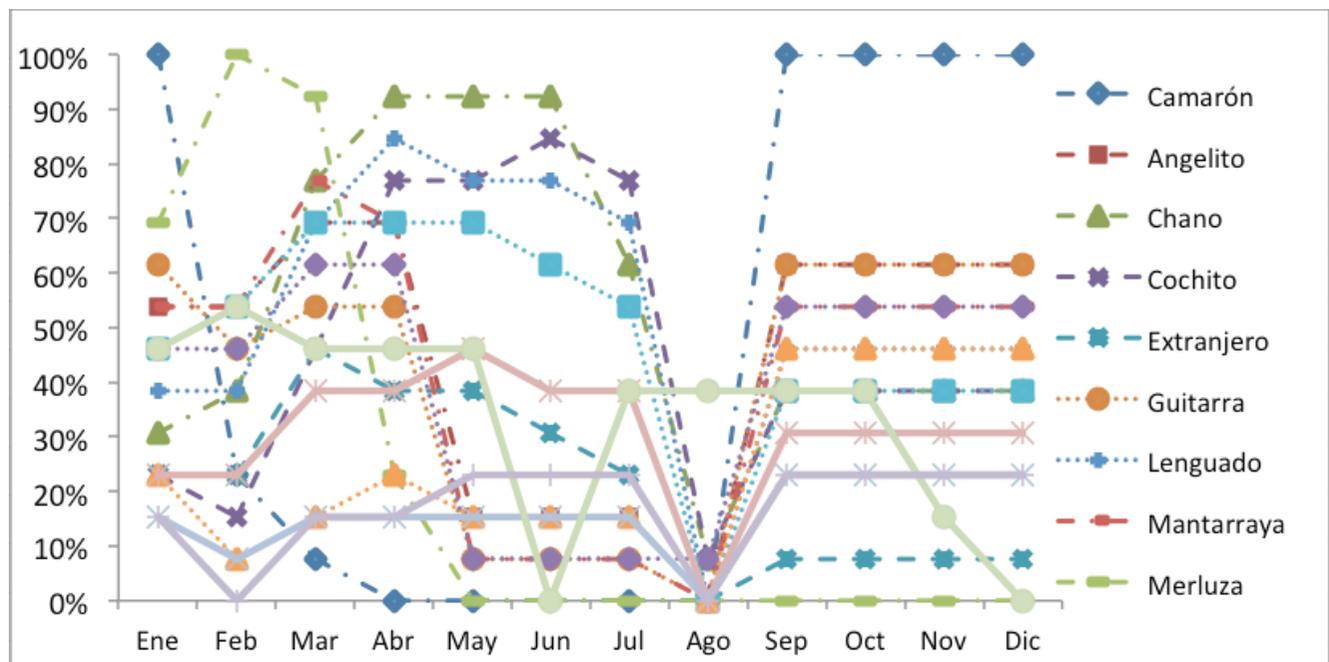
Composición de las capturas y su valor económico en la pesca industrial regional

Además del camarón y la merluza, los barcos capturan una variedad de especies durante el año, entre ellas chano, lenguado, angelito, mantarraya y guitarra. Las temporadas de captura para todas las especies, según se reporta en las encuestas, están reflejadas en la Gráfica 8. Como se observa, agosto es el mes del año que menos actividad pesquera tiene en la región debido a la preparación de los barcos para el inicio de la temporada de camarón, lo cual ocurre tradicionalmente en septiembre.

El porcentaje se refiere al número de encuestados que pescan las especies listadas

Gráfica 8

Variedad de especies capturadas durante 2015



De acuerdo con las respuestas de los encuestados, las diferentes especies capturadas presentaron una gran variabilidad en sus precios. El camarón, principal fuente de ingresos para los pescadores de la región, alcanzó un precio máximo promedio de \$254 pesos por kilo. Por su parte la merluza, alcanzó un precio máximo promedio de \$11.18 por kilo.

Tabla 4

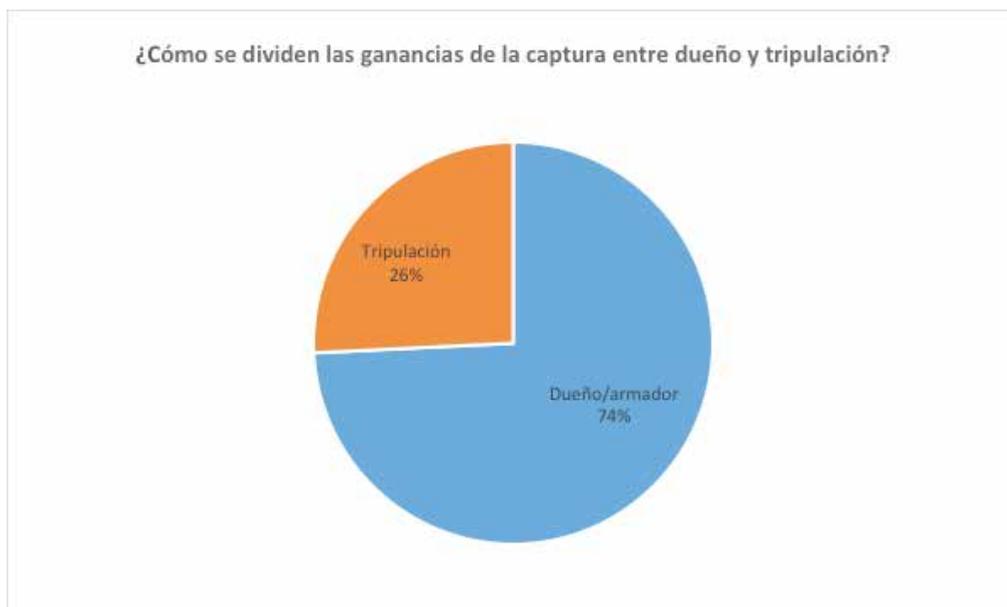
Precio máximo, mínimo y promedio para especies comerciales

Especie	Máximo	Mínimo	Promedio
Camarón	\$254.00	\$123.50	\$188.75
Baqueta	\$60.14	\$50.00	\$55.07
Lenguado	\$49.44	\$23.78	\$36.61
Botete	\$30.00	\$24.00	\$27.00
Angelito	\$22.00	\$17.50	\$19.75
Guitarra	\$19.50	\$17.00	\$18.25
Extranjero	\$20.00	\$15.00	\$17.50
Cochito	\$16.38	\$13.38	\$14.88
Tiburón	\$16.50	\$12.00	\$14.25
Mantarraya	\$15.86	\$12.29	\$14.07
Curvinas	\$14.50	\$9.00	\$11.75
Chano	\$12.90	\$9.10	\$11.00
Merluza	\$11.18	\$9.08	\$10.13
Conejo	\$10.50	\$7.00	\$8.75
Mojarra	\$8.50	\$6.00	\$7.25
Pierna	\$8.00	\$5.00	\$6.50

La temporada de merluza va de enero a abril, siendo enero y febrero los meses de mayor intensidad en su captura. Durante algunos de los viajes de merluza también se pescan otras especies comerciales como chano, lenguado y cochito, las cuales generan ingresos adicionales. Las ganancias de la captura de merluza son divididas entre el armador (o dueño del barco) y la tripulación, como se muestra en la siguiente Gráfica:

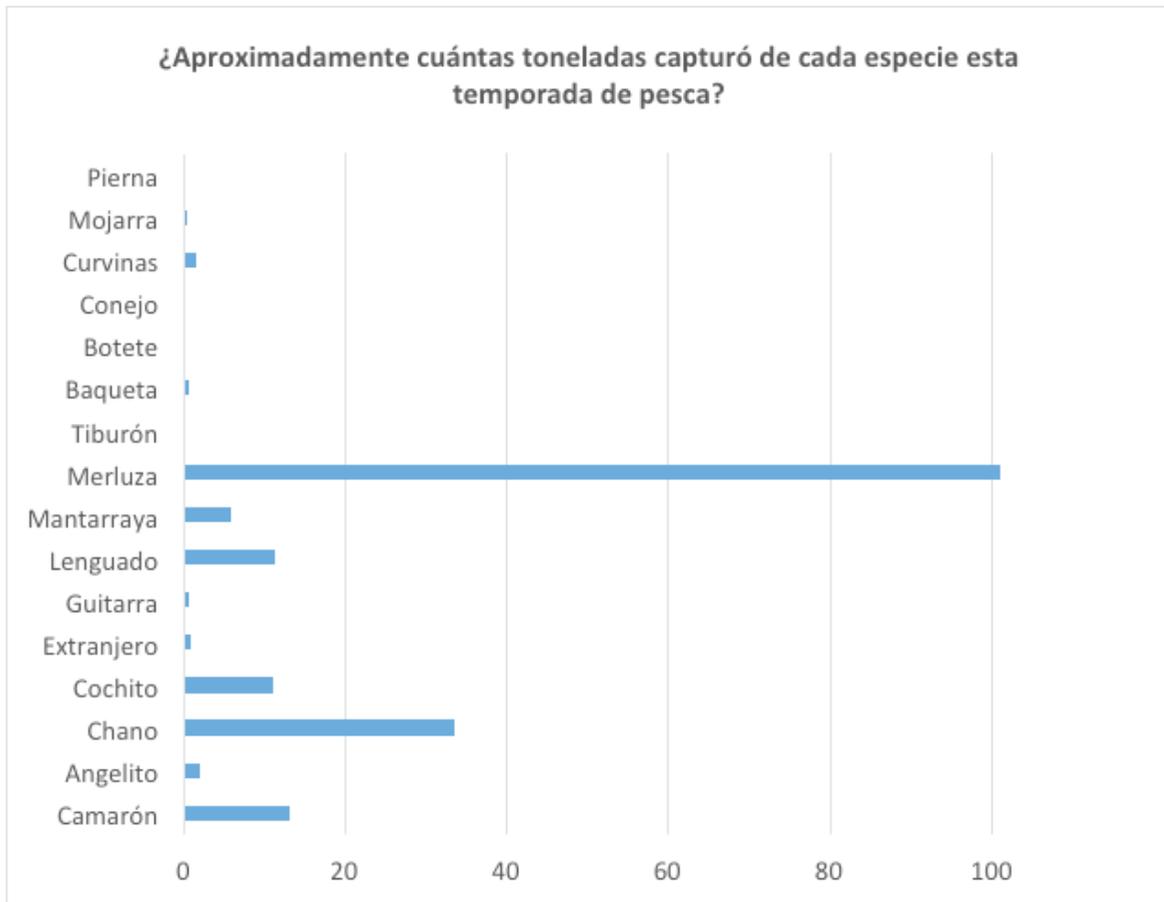
Gráfica 9

Distribución de las ganancias por capturas de merluza

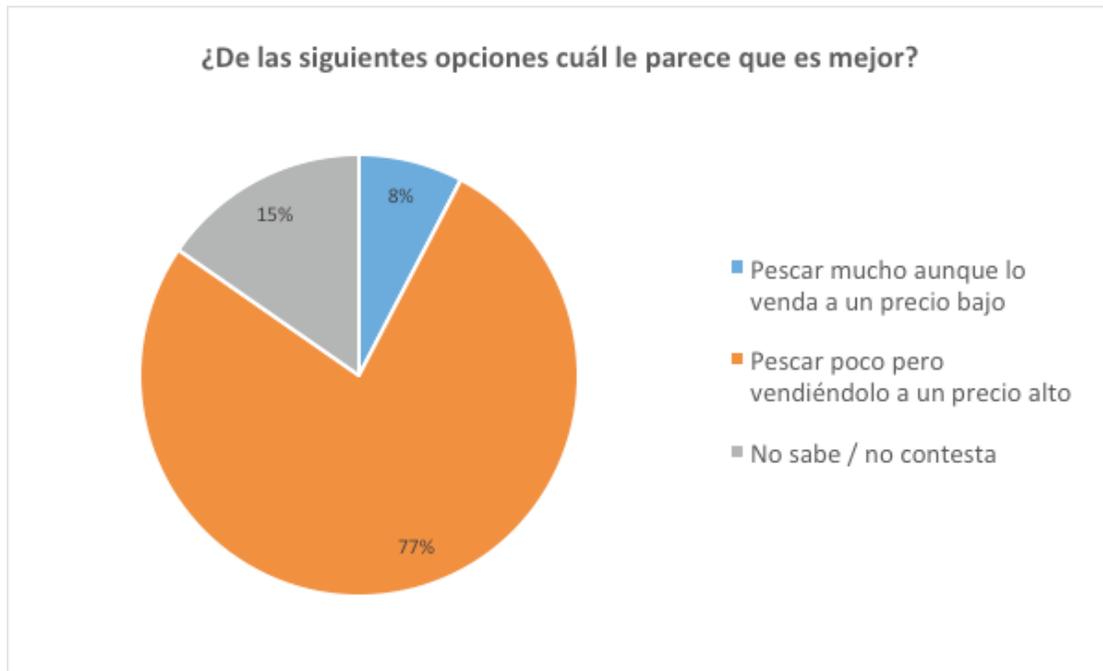


Paralelo a ello, y según se observa en la Gráfica 10, la merluza ocupó el primer lugar en cuanto al volumen de capturas, en comparación con las otras especies que se pescan durante el año.

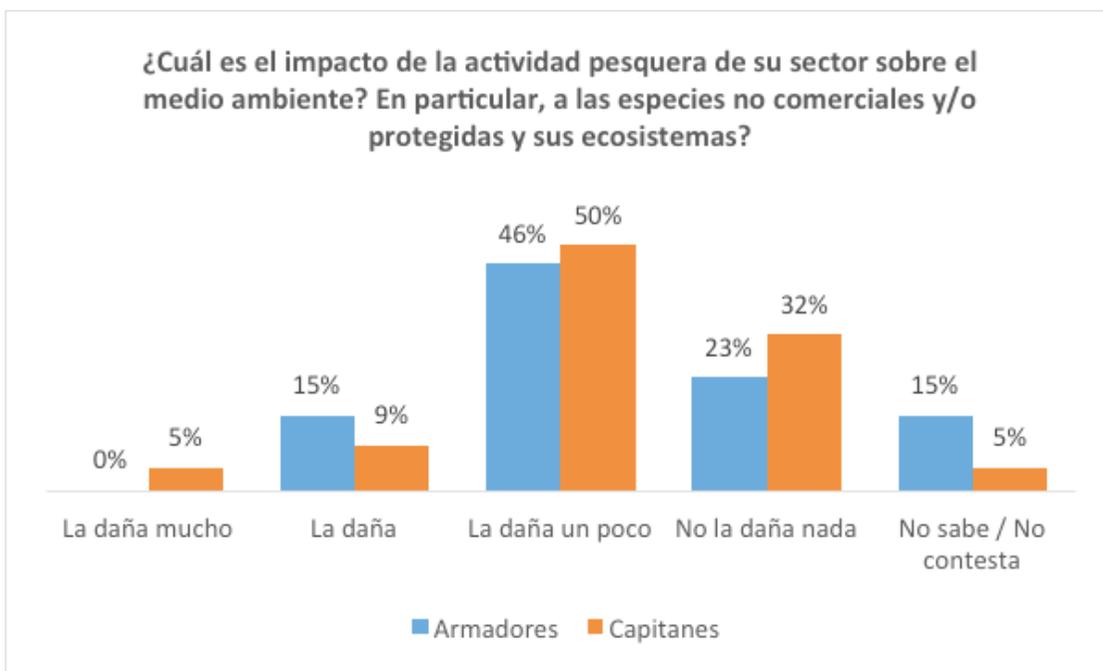
Gráfica 10 Volúmenes de captura por especie comercial



Pensando en la relación precio-volumen y como se aprecia en la siguiente gráfica, la opinión del 77% de los armadores encuestados es que preferirían pescar poco y vender a un precio más alto, lo cual sugiere que existen elementos para un cambio de paradigma hacia valor en lugar de cantidad.

Gráfica 11 Opinión sobre opciones de pesca y comercialización


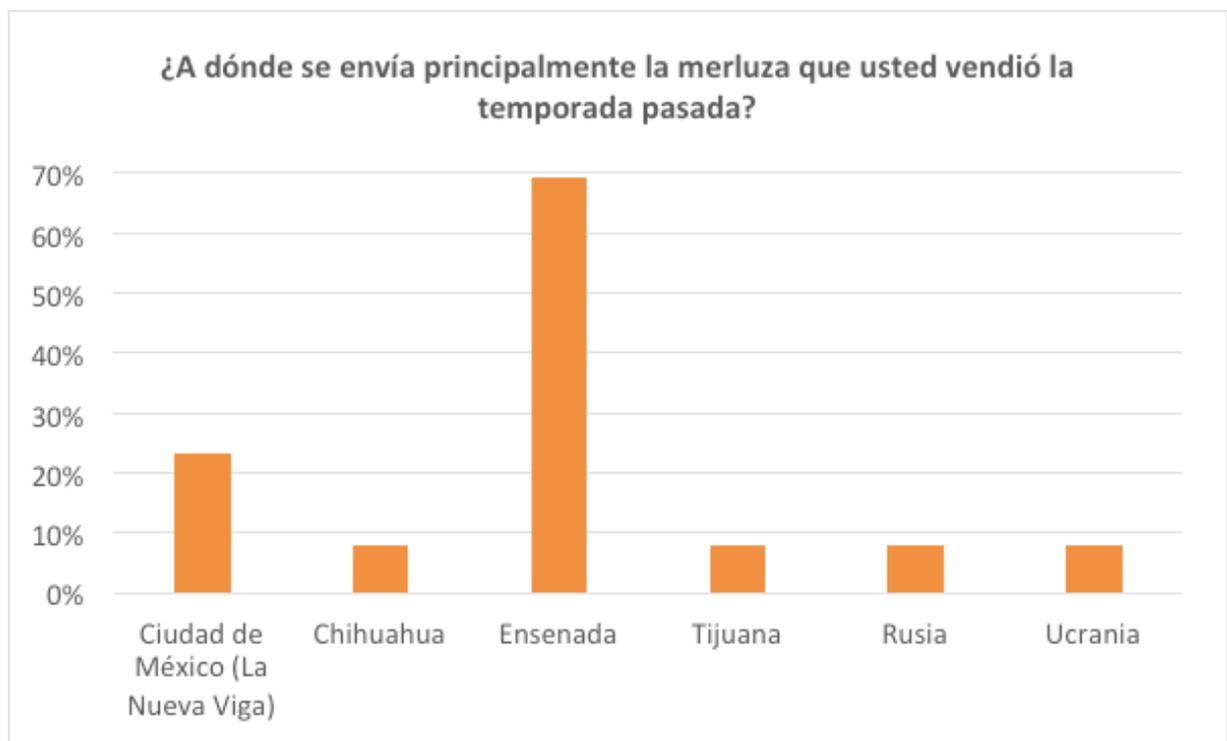
A propósito, este cambio de paradigma también pudiera apoyarse en la alta conciencia que el sector tiene sobre los impactos de su actividad sobre los ecosistemas marinos, según se reporta en la encuesta:

Gráfica 12 Opinión sobre el impacto de la pesca en el medio ambiente


En cuanto a su comercialización, la principal presentación de venta de la merluza es eviscerada y descabezada, ya que los armadores encuestados afirmaron que el 100% de su captura es vendida de esta forma. De la misma manera, todos los armadores señalaron que no guardan o congelan merluza para vender después de la temporada. Esto podría presentar una oportunidad para generar prácticas que agreguen valor a la merluza.

La merluza es enviada a Ensenada, Baja California, sin embargo, y según puede observarse en la Gráfica 12, existen otros mercados como la Ciudad de México, Chihuahua y Tijuana, así como destinos de exportación como Rusia y Ucrania. Al respecto, cabe mencionar que una buena parte de la producción que es enviada a Ensenada tiene como destino final otros mercados internacionales, lo cual no necesariamente está reflejado en la encuesta. En este orden de ideas, si bien el principal mercado de la merluza es nacional, existen ventanas de oportunidad de mercado en el extranjero.

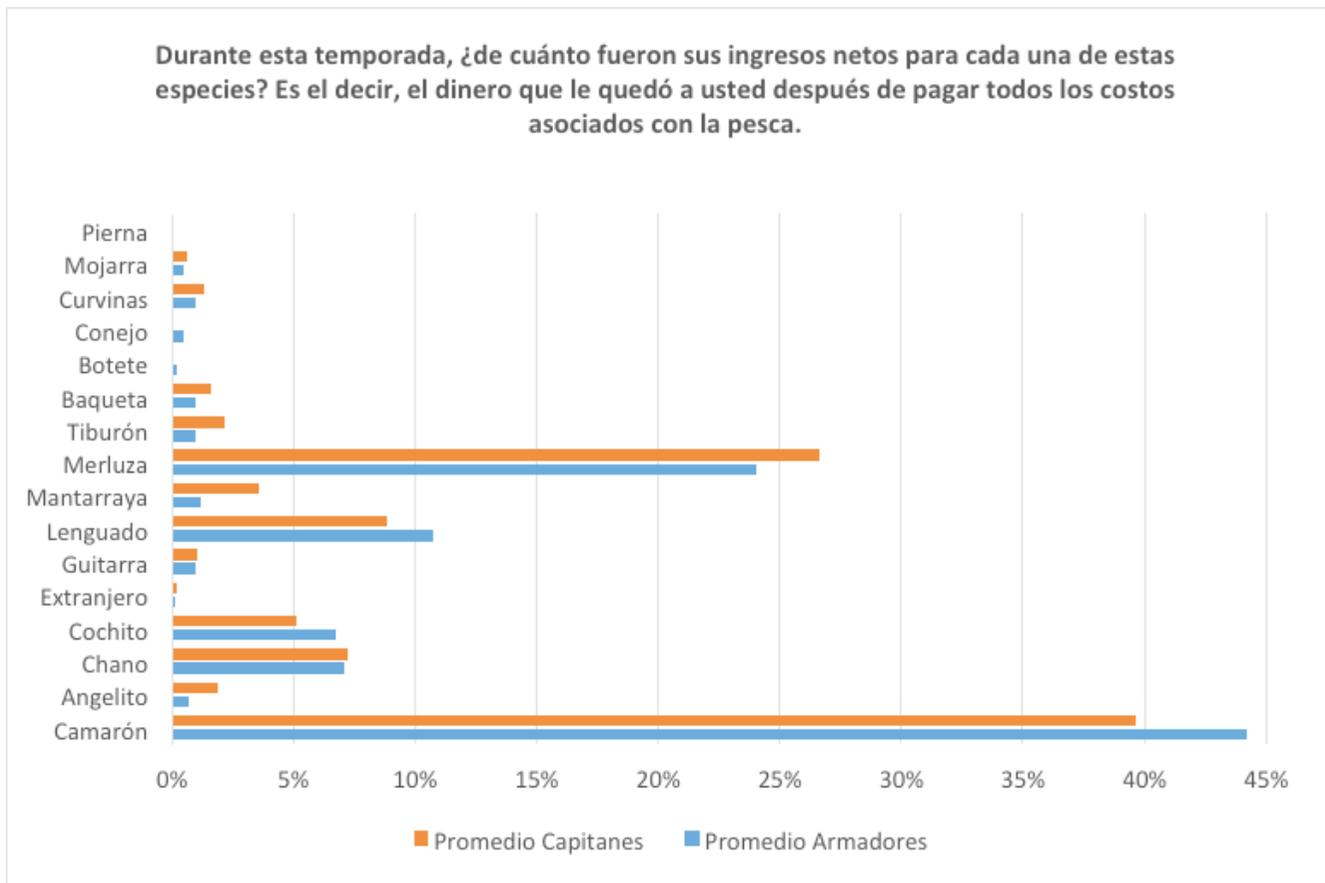
Gráfica 13 Actuales mercados principales para merluza



Rentabilidad de la actividad pesquera

La merluza es la segunda pesquería más importante para el sector de mediana altura de la región, al representar el 24 y 27% de los ingresos netos derivados de la pesca para armadores y capitanes respectivamente (Gráfica 14). Durante la temporada 2015, los precios promedio de la merluza fueron \$11.19 por kg. (máximo) y \$9.08 por kg. (mínimo). Los precios máximos y mínimos promedio en que los armadores recuerdan haber vendido la merluza es \$12.85 por kg. (en 2011) y \$7.91 por kg. (en 2012).

Gráfica 14 Porcentaje de ingresos netos derivados de la pesca por temporada y pesquería para armadores y capitanes



En la encuesta se preguntó sobre tres tipos de gastos asociados a la actividad pesquera, con el fin de saber qué tan rentable es la pesquería; es decir, si una vez cubiertos los costos por salir a pescar, existe una ganancia suficiente. En primer lugar, se preguntó sobre los gastos generados en los viajes de merluza, relativos a la compra de insumos necesarios para cada uno de ellos.

Según los encuestados, durante la temporada de merluza cada barco hace alrededor de 7 viajes de pesca, gastando un promedio de \$112,082 pesos en cada viaje. Como se muestra en el Tabla 5, el gasto más elevado es la compra de diésel (\$83,608 promedio), seguido por el hielo (\$10,069 promedio) y comida para la tripulación (\$8,538 promedio).

Tabla 5

Gastos promedio por viaje de merluza

Concepto	Pesos promedio
Diésel	\$83,608
Hielo	\$10,069
Comida tripulación	\$8,538
Aceite	\$5,933
Desembarque de captura (ayudantes)	\$3,004
Gas	\$588
Operador de grua	\$300
Enhieladores	\$42
TOTAL:	\$112,082

En segundo lugar, se preguntó sobre los gastos relacionados a la preparación de los barcos para la pesca. Esto incluye rubros como: el mantenimiento de la embarcación, reparación de redes, renovación de permisos y seguros para el barco, entre otros. Cabe señalar que estos gastos se llevan a cabo en el transcurso del año y no necesariamente para la pesca de merluza. Según se reporta en la encuesta, durante la temporada 2015 los armadores gastaron un promedio de \$265,846 pesos; siendo los tres gastos más altos la compra de redes nuevas (\$77,750 en promedio), la reparación y mantenimiento de la embarcación (\$42,917 promedio) y la reparación y mantenimiento del motor de la embarcación (\$36,667 promedio). Estos y otros gastos se muestran en la Tabla 6:

Tabla 6

Gastos promedio para la preparación de la embarcación

Concepto	Pesos promedio
Compra de redes/chinchorros nuevos	\$77,750
Reparación y mantenimiento de la embarcación	\$42,917
Reparación y mantenimiento del motor de la embarcación	\$36,667
Reparaciones de las redes/chinchorro/otra arte de pesca	\$31,333
Seguros de la embarcación	\$23,858
Seguros para la tripulación	\$15,273
Equipar/avituallamiento de la embarcación	\$12,726
Equipo para la tripulación (guantes, uniformes)	\$10,625
Renovación de permisos	\$9,792
Despacho	\$4,905
TOTAL:	\$265,846

Finalmente, se preguntó sobre gastos de administración, los cuales ascienden durante la temporada de merluza a \$37,083 mensuales en promedio.

Tabla 7

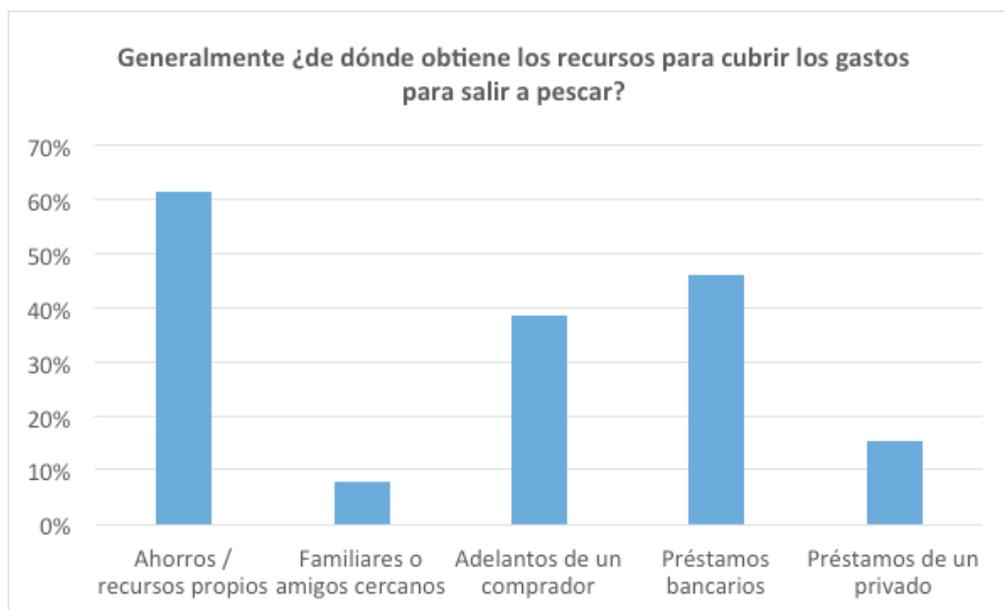
Gastos administrativos mensuales durante la temporada de merluza

Concepto	Pesos promedio
Contador	\$15,783
Secretaria	\$11,183
Asistente	\$4,708
Pago de servicios en oficina	\$1,817
Materiales para oficina (papelería y otros)	\$1,500
Chofer	\$1,000
Facturación y comisiones	\$909
Renta de oficina	\$182
TOTAL:	\$37,083

Mientras que poco menos de la mitad de los armadores (46%) recurre a préstamos bancarios y adelantos de un comprador (38%) para solventar los gastos de salir a pescar, más de la mitad (62%) obtiene los recursos necesarios de sus propios ahorros. En función de este porcentaje es posible decir que la pesca de merluza se financia de la misma actividad, aunque no necesaria o exclusivamente de la de merluza.

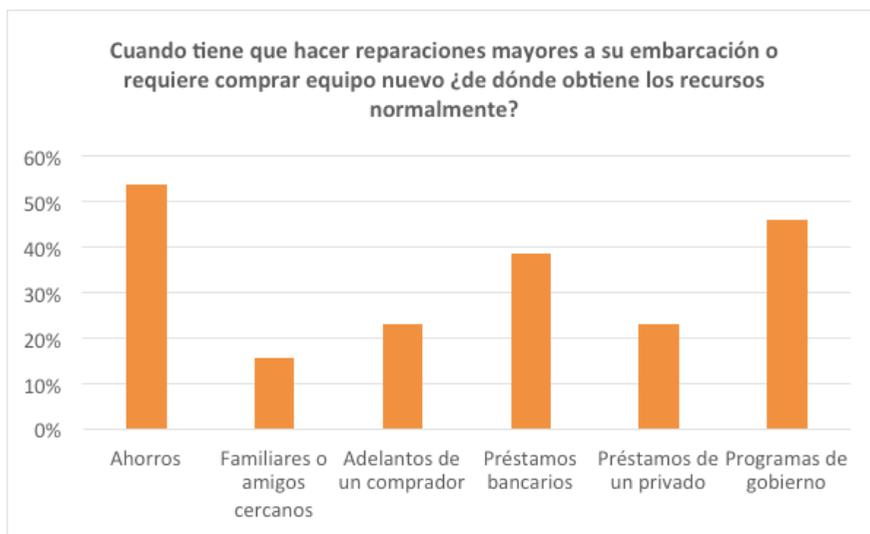
Gráfica 15

Fuentes de financiamiento para la pesca de merluza



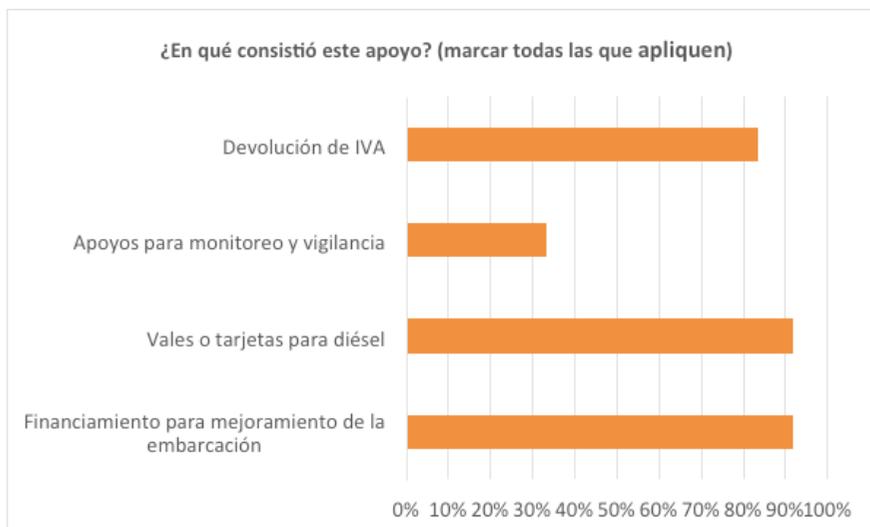
De igual manera, según respondieron los armadores encuestados, los gastos relativos a la reparación de las embarcaciones son solventados principalmente con ahorros (54%), no obstante los programas de gobierno (46%) representan un apoyo importante (Gráfica 16):

Gráfica 16 Fuentes de financiamiento para la reparación de embarcaciones



Así pues, 9 de cada 10 armadores encuestados han recibido apoyo por parte del gobierno para su actividad pesquera. Estos apoyos han sido solamente por parte del Gobierno Federal y consisten principalmente en vales para diésel y financiamiento para mejoras en la embarcación, como se aprecia en la Gráfica 17:

Gráfica 17 Apoyos para la pesca por parte del gobierno

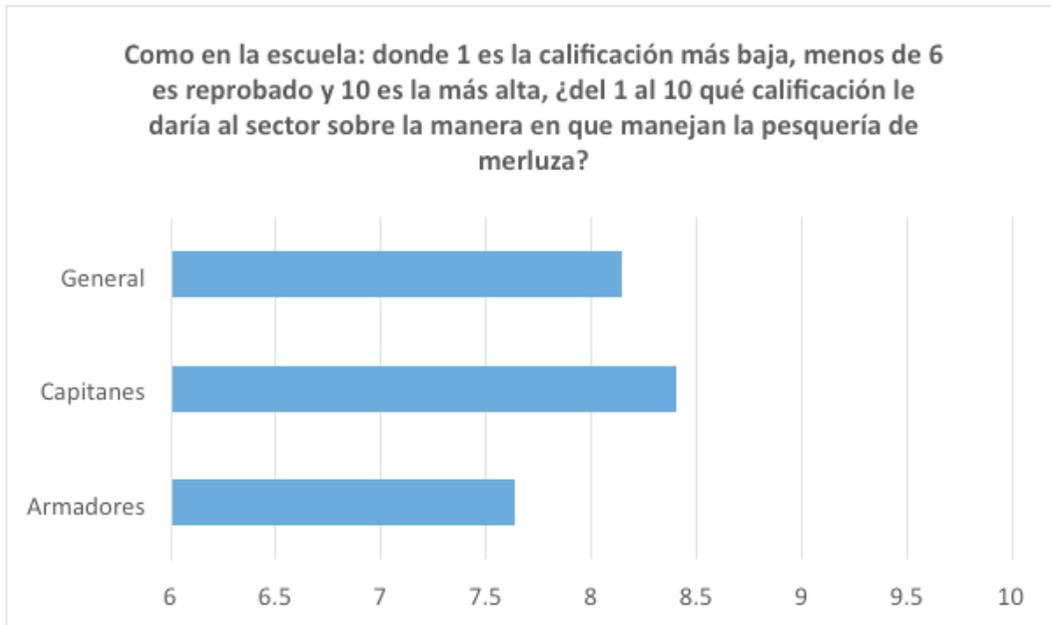


El manejo de la merluza

Entre los aspectos que se investigan a través de la encuesta, se encuentra la opinión del sector sobre cómo están manejando sus recursos. En lo general, los encuestados asignaron una calificación alta al manejo de la merluza: 8.15 (escala 1 a 10) en promedio. No obstante, se observan diferencias en la calificación de capitanes y armadores (Gráfica 18), siendo los primeros un poco más positivos que los segundos, otorgando calificaciones de 8.4 y 7.64 respectivamente.

Gráfica 18

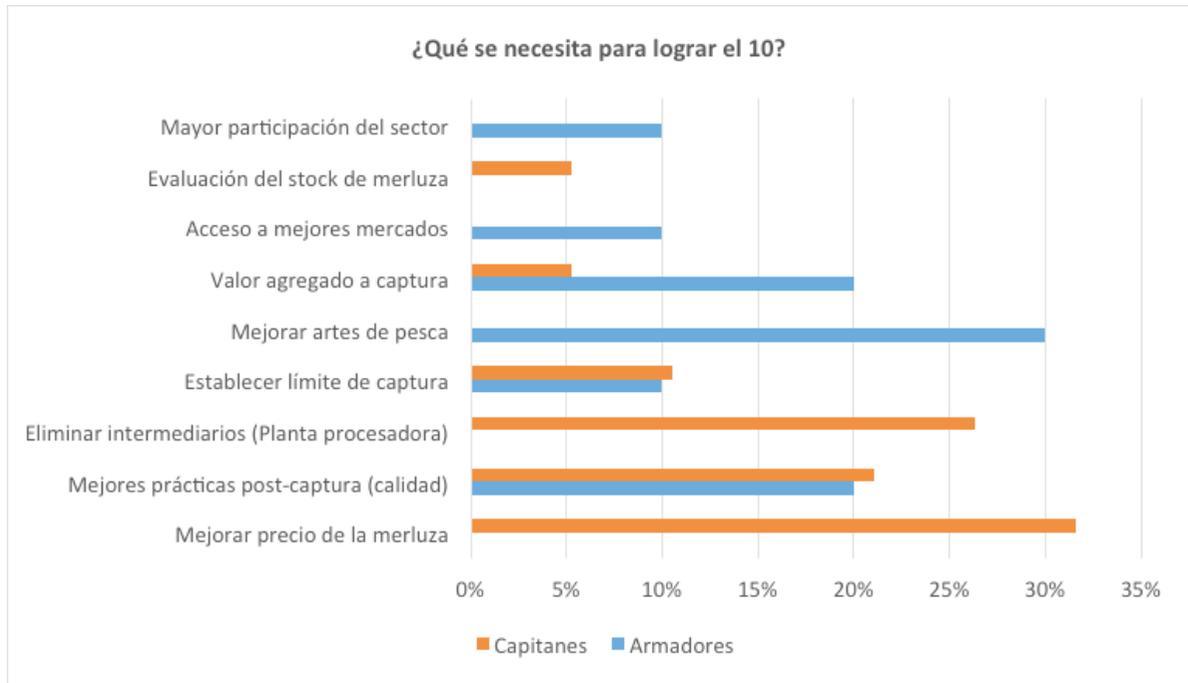
Calificación del manejo de la pesquería de merluza



Para lograr el 10, las alternativas identificadas por los encuestados giran en torno a la mejora de los precios de la merluza, de las artes de pesca y de las prácticas post-captura para aumentar la calidad, entre otras, como se muestran en la Gráfica 19.

Gráfica 19

Alternativas de mejora para el manejo de la pesquería de merluza propuestas por armadores y capitanes



Participación y cumplimiento de la ley

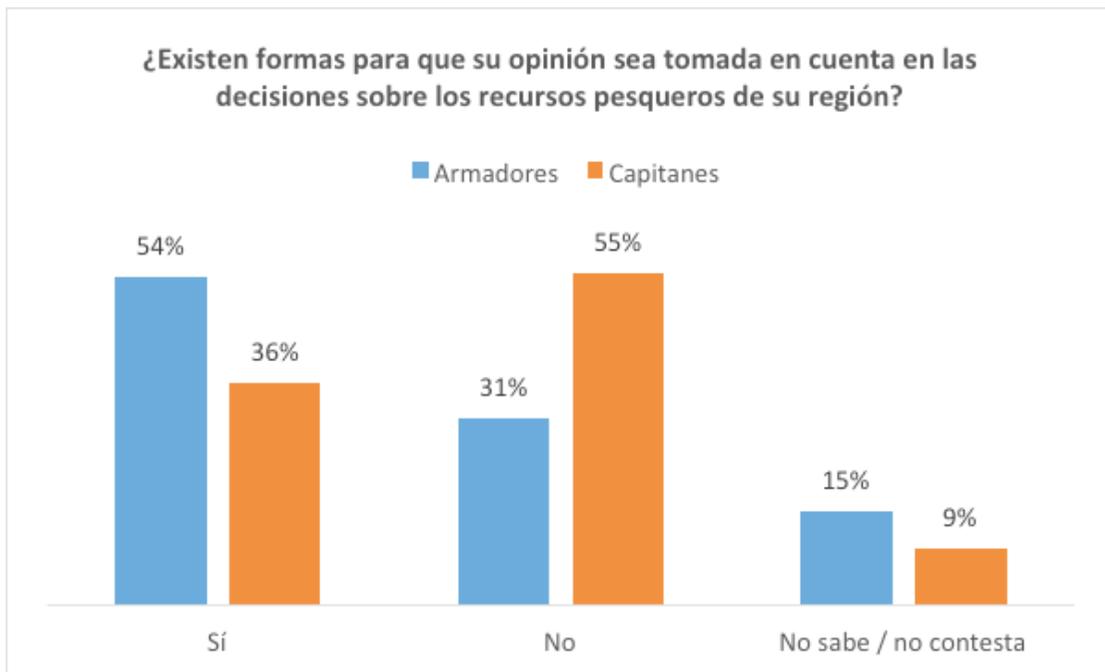
La participación efectiva del sector en la toma de decisiones sobre los recursos pesqueros de su región es un elemento vital para la pesca sustentable. Para ello, es necesario que los actores que conforman el sector se encuentren informados sobre lo que pasa alrededor de la pesca y cuenten con mecanismos a través de los cuales puedan expresar su opinión y que ésta sea tomada en cuenta.

Así pues, al preguntar a los encuestados qué tanto conocen lo que acontece en su sector, el 100% de los armadores y el 95% de los capitanes se consideran informados. De ellos el 71% busca activamente incidir o expresar su opinión en la toma de decisiones alrededor de los recursos pesqueros.

Sin embargo, como puede observarse en la Gráfica 20, hay una opinión dividida entre armadores y capitanes sobre la existencia de mecanismos para tomarlos en cuenta. Esto puede deberse a la naturaleza de las responsabilidades de cada una de estas ocupaciones.

Gráfica 20

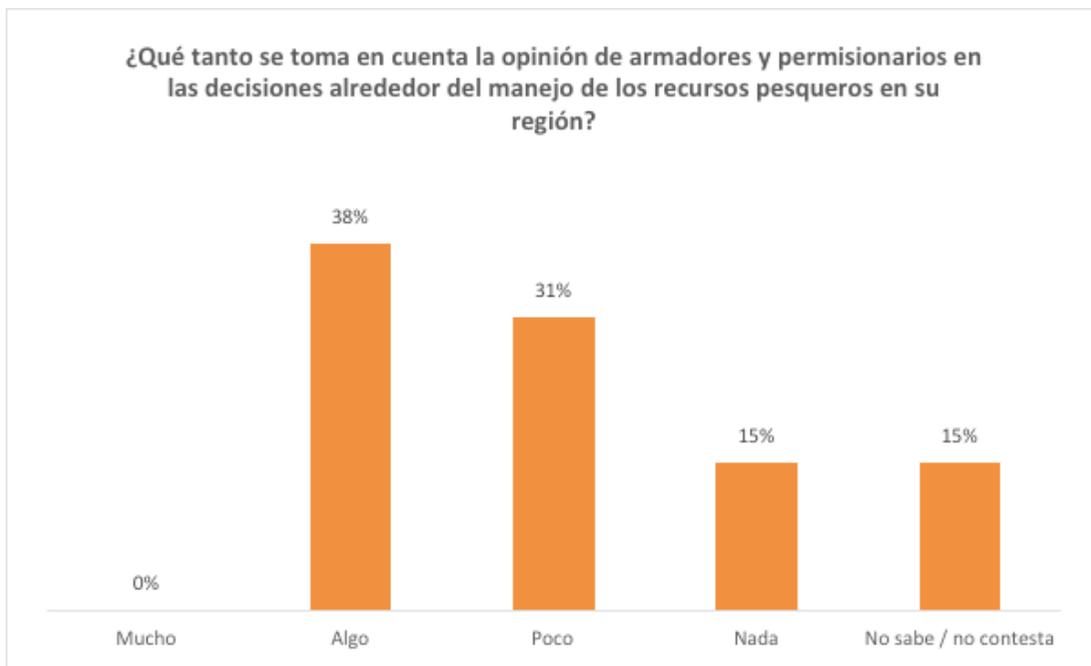
Opinión sobre la existencia de mecanismos de participación para el sector pesquero



A pesar de que existen los mecanismos, cuando se les preguntó a los armadores en qué medida creían que sus opiniones eran consideradas para el manejo de los recursos marinos que aprovechan, casi cinco de cada 10 (46%) consideró que sus opiniones son poco o nada tomadas en cuenta. Por otra parte, casi 4 de cada 10 (38%) opinó que en algo son tomadas en cuenta. En función de todo lo anterior, es recomendable fortalecer los mecanismos de participación existentes para incorporar la opinión del sector en la toma de decisiones.

Gráfica 21

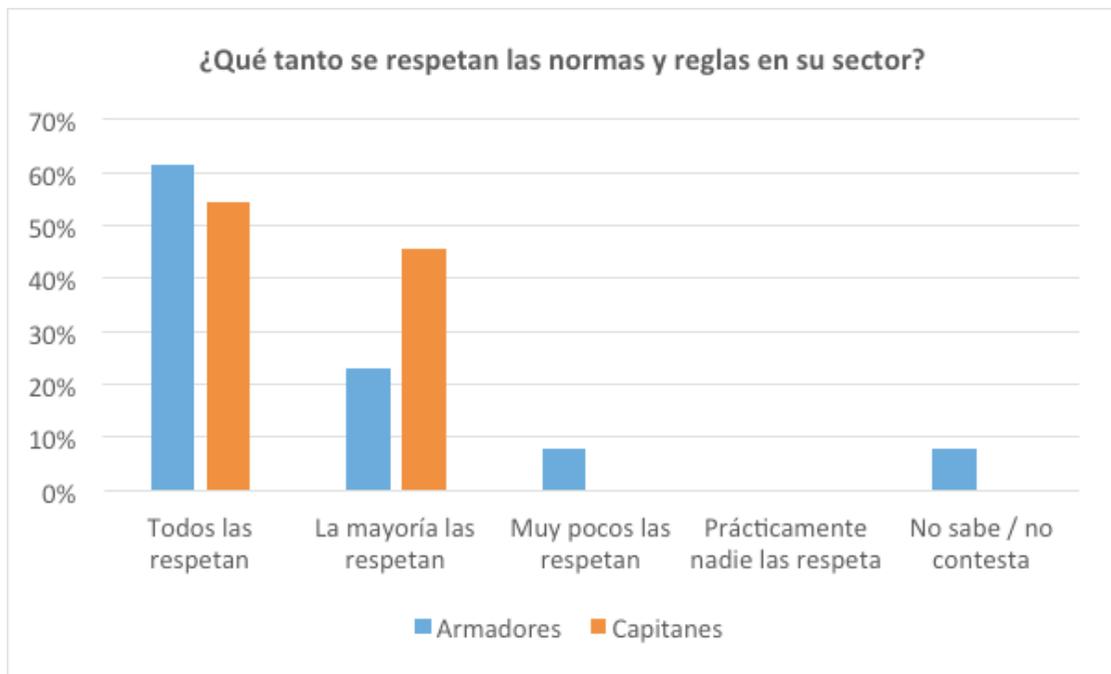
Opinión de armadores sobre el grado en que sus opiniones son tomadas en cuenta



En cuanto a qué tanto se respetan normas y leyes de pesca, en opinión de los encuestados hay un alto respeto en su sector, ya que en lo general más de la mitad percibe que todos las respetan y sólo 3% consideró que pocos son quienes respetan las reglas. Hay ligeras diferencias en la opinión de armadores y capitanes, como puede apreciarse en la Gráfica 22.

Gráfica 22

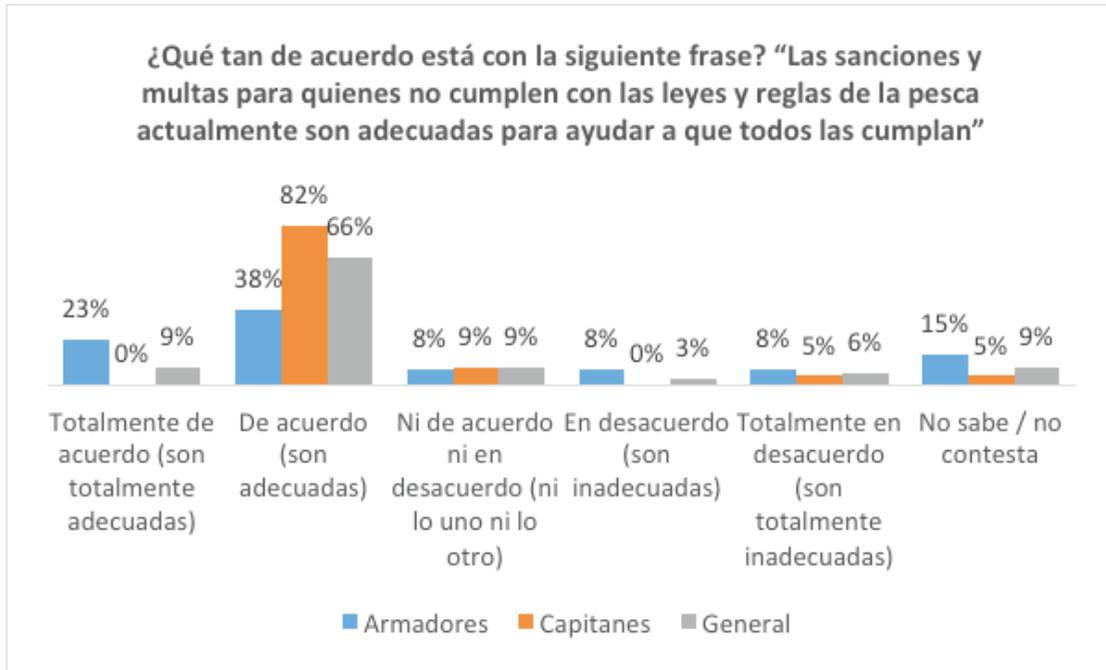
Opinión de los encuestados sobre el grado en que el sector respeta normas y reglas de pesca



Esta percepción de un alto cumplimiento está relacionada también con la opinión positiva que se tiene sobre la función de las sanciones y multas en el cumplimiento de la regulación pesquera: mientras que el 66% opinó que las sanciones son adecuadas para hacer que se cumplan las normas y leyes, el 9% consideró que son totalmente adecuadas, como se observa en la Gráfica 23.

Gráfica 23

Opinión sobre el grado de adecuación de leyes y normas de pesca

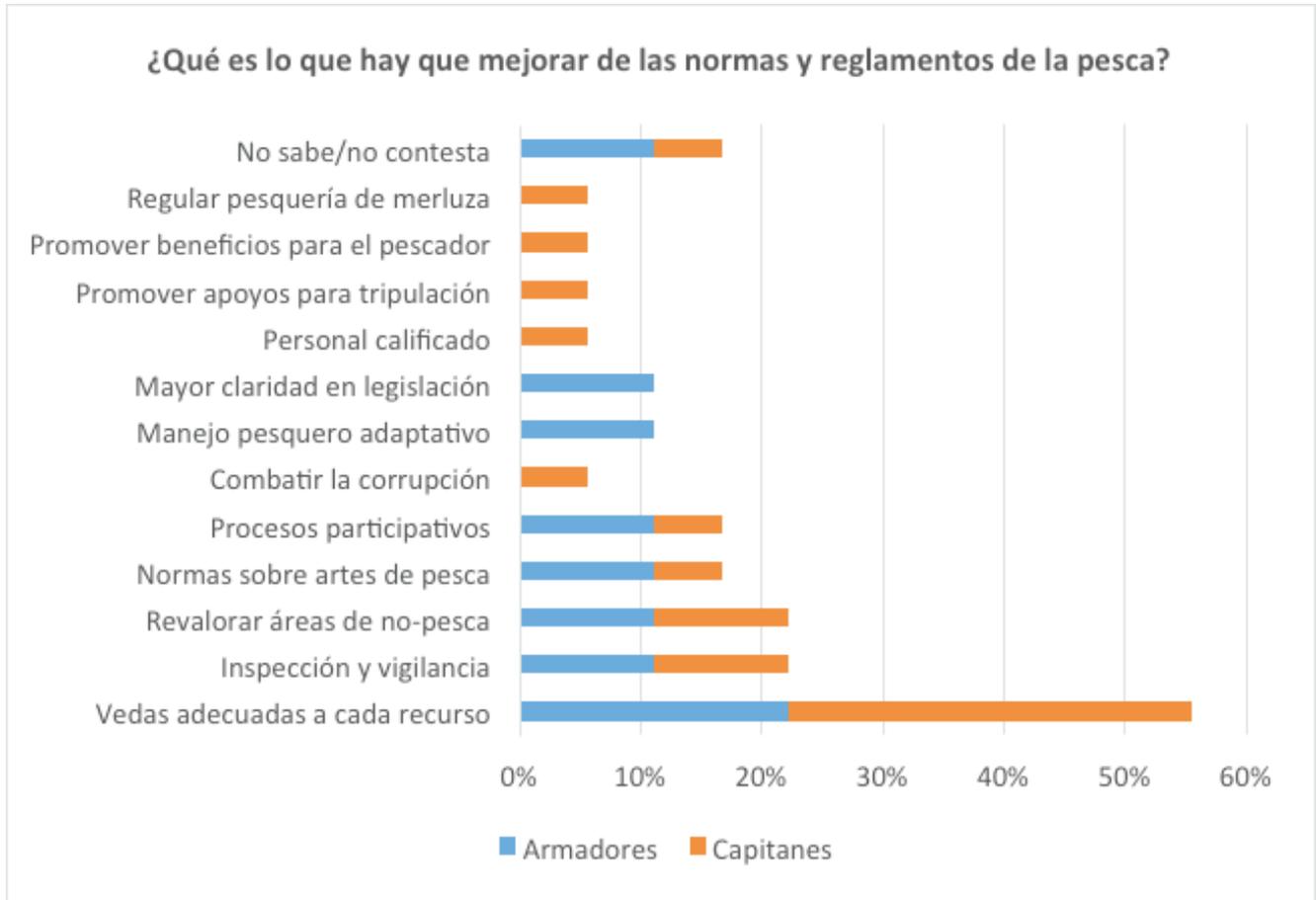


Siguiendo este tema, en la opinión de los encuestados las normas y reglamentos de pesca pueden ser mejoradas a través de acciones como el establecimiento de vedas adecuadas a cada recurso, inspección y vigilancia y la revaloración de áreas de no-pesca, entre otras (Gráfica 24).



Gráfica 24

Elementos de mejora en normas y reglamentos de pesca en opinión de los encuestados



En esta parte del reporte se hizo una caracterización de la pesquería de merluza tocando aspectos económicos, sociales, biológicos y de manejo. Entre la información presentada destaca el hecho de que se percibe un aumento en el esfuerzo pesquero durante los últimos 3 años, aunque hay un bajo interés entre los armadores encuestados a limitar la entrada de más barcos al aprovechamiento del recurso. Los encuestados consideran que hay una distribución regular de los permisos, siendo que la expedición de permisos específicos para merluza genera opiniones entre positivas y neutras.

Con respecto a la actividad de la flota de mediana altura, ésta se mantiene activa durante todo el año, a excepción de agosto cuando las capturas prácticamente se limitan a una ó dos especies. Justamente, la pesca de mediana altura presenta una variedad de capturas comerciales, entre las cuales la merluza ocupa el segundo lugar en cuanto al porcentaje de ganancias netas que representa para el sector. En este orden de ideas, encontramos elementos para un cambio de paradigma hacia priorizar el valor en vez de la cantidad, ya que la mayor parte de los encuestados opinó que es mejor pescar menos y vender a mayor precio.

Siguiendo específicamente con la pesquería de merluza, se distribuyen las ganancias de la actividad en una cuarta parte para la tripulación y tres cuartas partes para el dueño del barco o armador. El destino de la producción es principalmente nacional, aunque, como ya fue explicado anteriormente, buena parte de lo comercializado en Ensenada se destina al mercado extranjero. El financiamiento para salir a pescar merluza viene principalmente de la misma actividad pesquera, aunque no necesaria o únicamente de las ganancias de merluza. Al respecto, los apoyos gubernamentales para reparar embarcaciones y comprar diésel son importantes para la actividad.

Los encuestados perciben un buen nivel en el manejo de la pesquería, aunque se puede mejorar sobre todo en cuanto a precios, artes de pesca y manejo post-captura. A pesar de que hay canales para participar en la toma de decisiones alrededor del recurso, no se percibe que las opiniones del sector sean tomadas en cuenta, por lo que resulta recomendable mejorar estos mecanismos para incluir sus opiniones. Finalmente, destaca la percepción de un alto cumplimiento de la ley, explicado por la opinión generalizada de que normas y reglas son adecuadas para su cumplimiento.

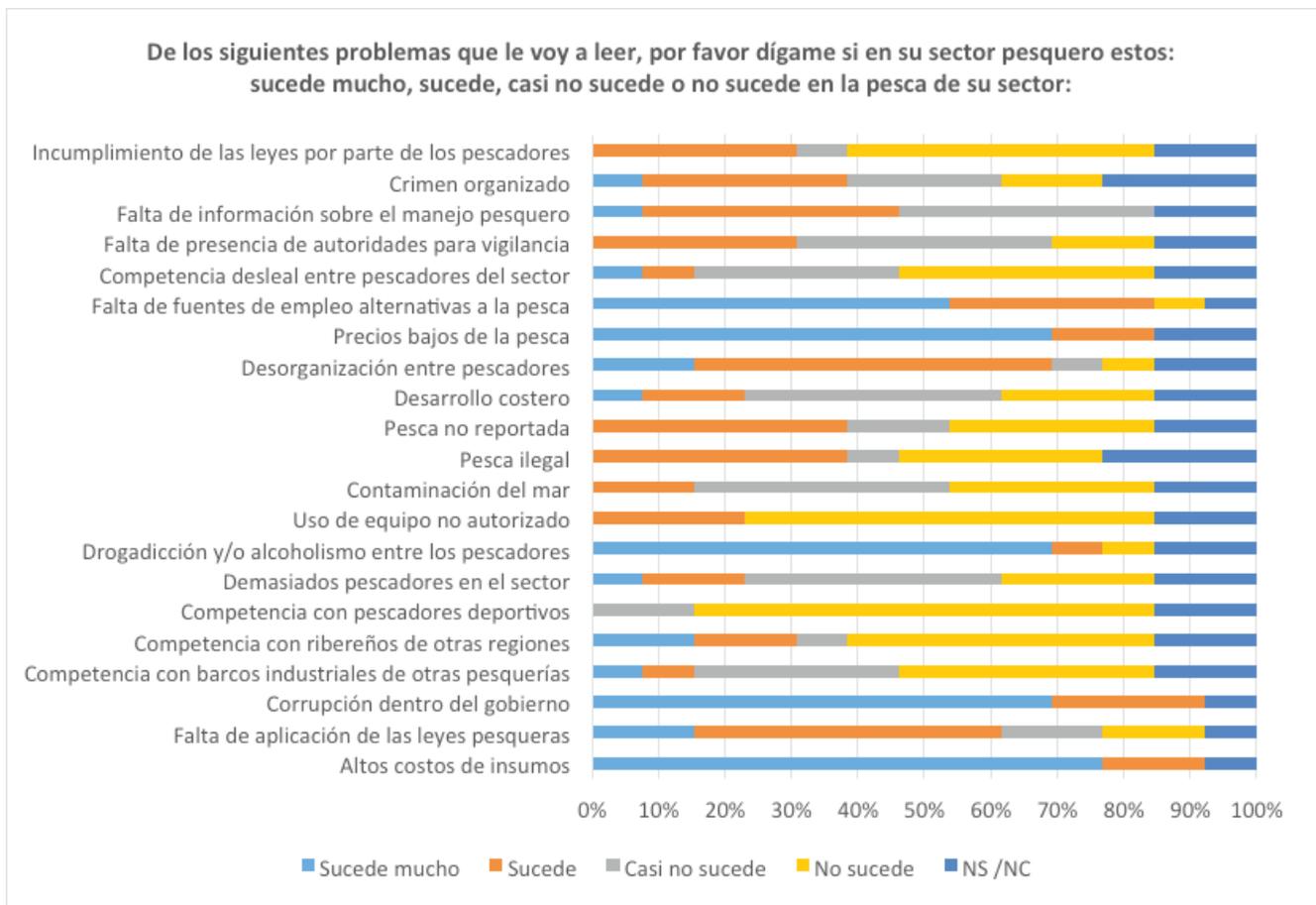


Contexto de la pesca de merluza

Además de las preguntas específicas sobre la pesca de merluza, la encuesta incluyó preguntas que permiten conocer mejor el contexto en el que ésta se desarrolla. Por ejemplo, en la encuesta se preguntó sobre el grado de ocurrencia de ciertos problemas en el sector. Como se observa en las Gráficas 25 y 26, entre las respuestas de los encuestados destacan: el alto costo de los insumos (77% de los armadores y 86% de los capitanes) y los precios bajos en la pesca (69% de los armadores y 73% de los capitanes) como problemas que en opinión de los encuestados ocurren mucho. Al respecto, cabe recordar que el diésel es el gasto más fuerte que se realiza en cada viaje de merluza (ver Tabla 5 en la página 18), mientras que la mejora de los precios de la merluza fue la alternativa más opinada por los capitanes para alcanzar la calificación más alta en el manejo de esta pesquería (ver Gráfica 19 en la página 22).

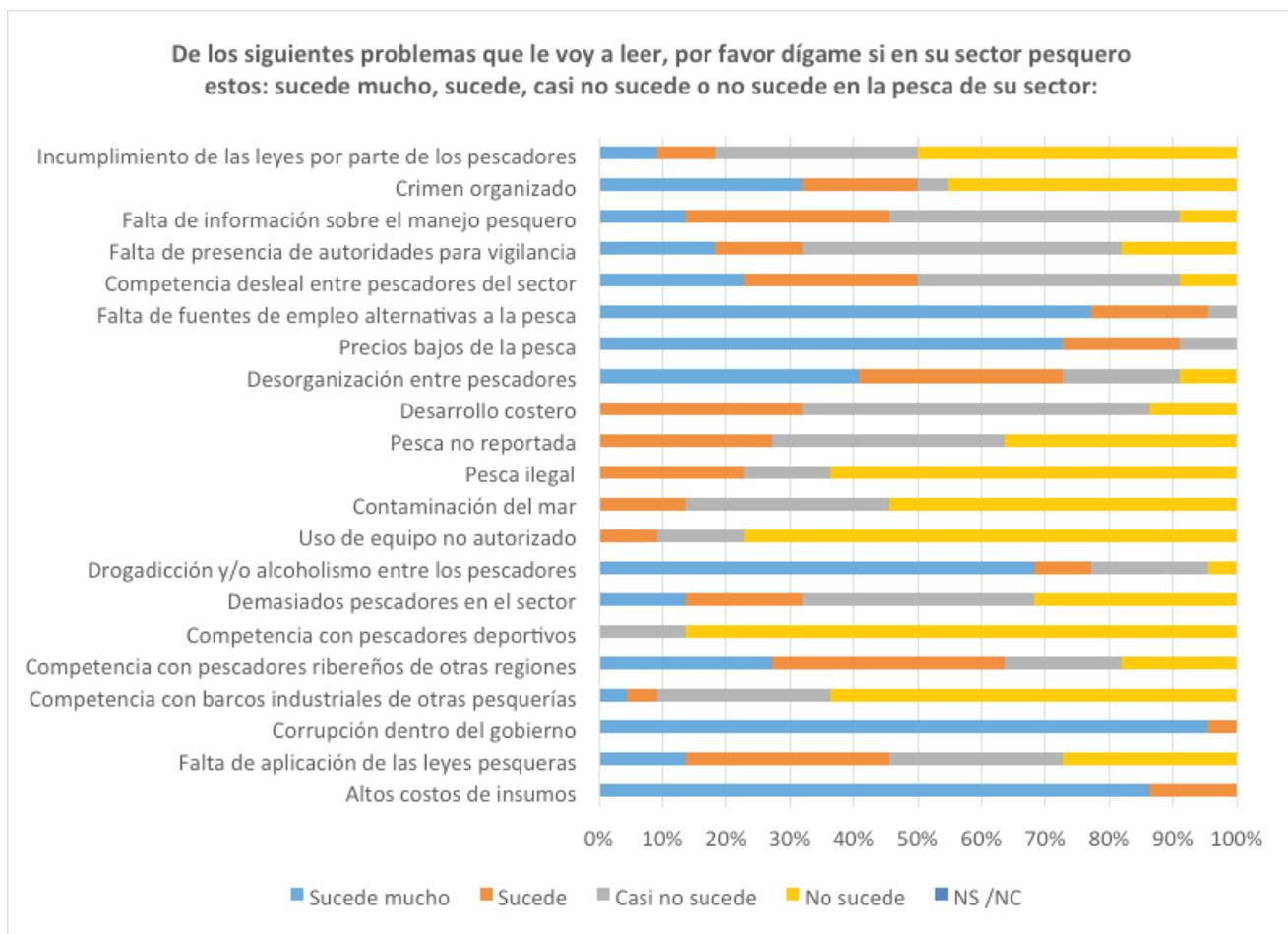
Gráfica 25

Opinión de los armadores sobre la ocurrencia de los problemas de la pesca en su sector



Gráfica 26

Opinión de los capitanes sobre la ocurrencia de los problemas de la pesca en su sector



Por su parte, entre los problemas que en opinión de los encuestados ocurren menos o no ocurren en la pesca de merluza se encuentran: la competencia con pescadores deportivos (69% de los armadores y 86% de los capitanes) y el uso de equipo no autorizado (62% de los armadores y 77% de los capitanes). Posiblemente esto se deba a la naturaleza de la pesquería, pues no es una especie buscada por la pesca deportiva ya que se realiza a gran profundidad y requiere equipo costoso y relativamente tecnificado.

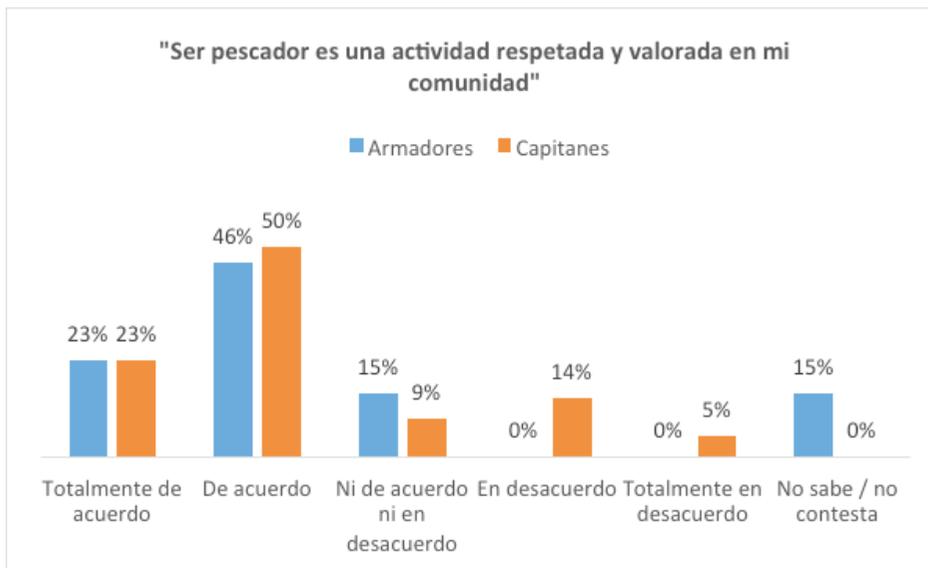
Futuro de la actividad pesquera, estabilidad y percepción de los ingresos por el trabajo en la pesca

La encuesta también abordó temas sobre la estabilidad de la actividad pesquera, la percepción sobre qué tan justa es la distribución de sus beneficios, así como las posibilidades de desarrollo que hay en la pesca para los jóvenes y otros grupos. Estos factores son importantes porque ayudan a comprender el funcionamiento de la pesquería y, sobre todo, a identificar las áreas que requieren particular atención para mejorar la actividad pesquera y el contexto en que ésta se desarrolla.

En lo general, el panorama es positivo: más de la mitad de los encuestados (62% de los armadores y 59% de los capitanes) consideran que su trabajo en la pesca es estable; y 7 de cada 10 armadores y 8 de cada 10 capitanes opinan que sus ingresos en la pesca son justos, es decir, que reflejan su trabajo. El 69% dice sentirse feliz con su trabajo en la pesca. Por grupo, este porcentaje es mayor entre los capitanes (82%) que entre los armadores (46%). De igual forma, tanto capitanes como armadores tienen una opinión positiva sobre el respeto y el valor de la actividad pesquera en su comunidad, como puede observarse en la Gráfica 27:

Gráfica 27

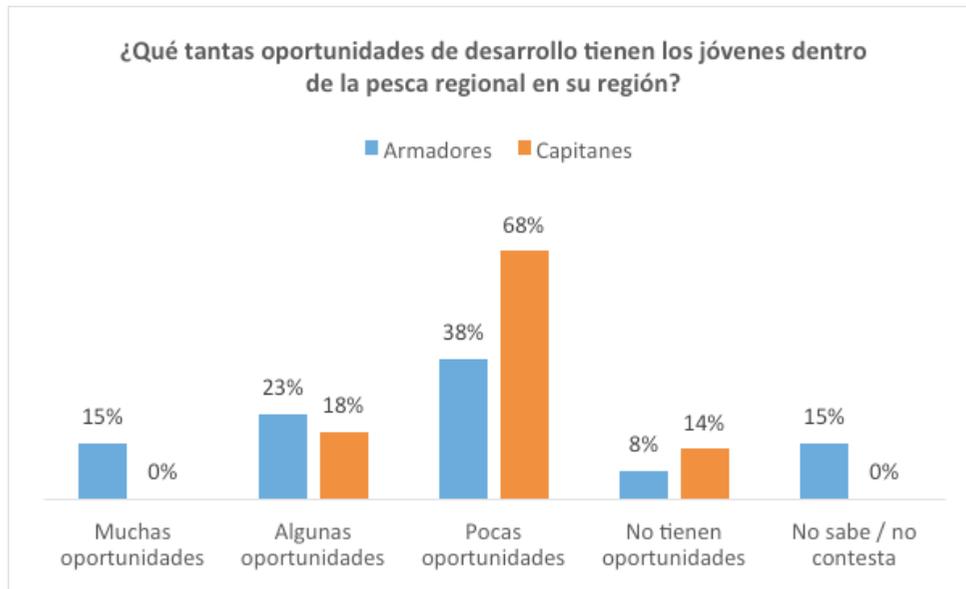
Opinión sobre la percepción de la comunidad con respecto a la actividad pesquera



No obstante, la continuidad de la pesca a través de las siguientes generaciones es incierta, ya que al preguntarle a los encuestados sobre si desean que sus hijos se dediquen a la pesca, o si les gusta en caso de que ya lo hagan, el 88% en general respondió que no. Esto quizás pueda explicarse por la percepción negativa en torno a las oportunidades de desarrollo para los jóvenes en la pesca regional. Como puede observarse en la Gráfica 28, casi 7 de cada 10 capitanes y 4 de cada 10 armadores consideraron que existen pocas oportunidades para este sector de la población.

Gráfica 28

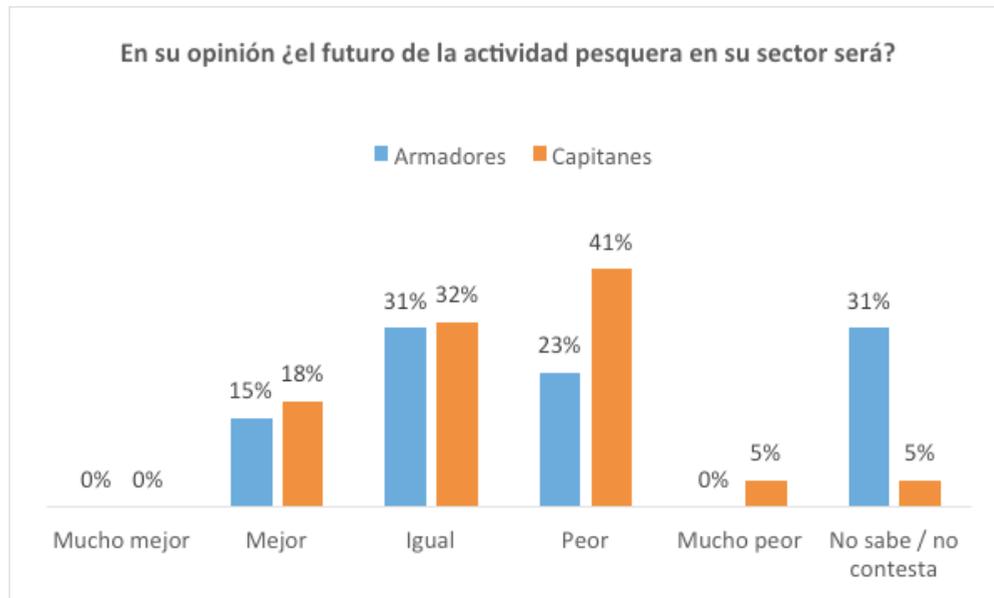
Percepción de las oportunidades de desarrollo de los jóvenes en la pesca



En este caso, los capitanes tienden a ser más pesimistas que los armadores con respecto al futuro de la actividad pesquera, como se observa en la Gráfica 29.

Gráfica 29

Opinión sobre el futuro de la pesca en el sector



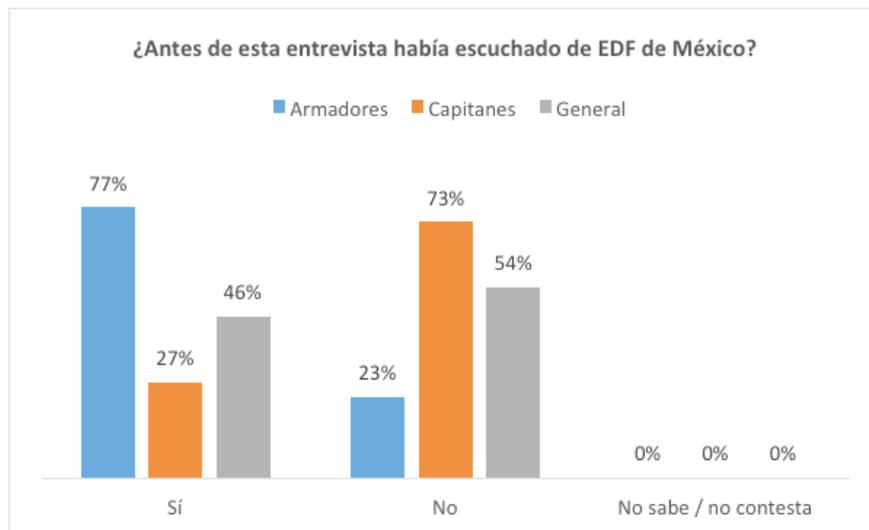
En resumen, si bien la actividad pesquera se considera como un empleo estable, que es respetado y valorado en la comunidad, los actuales pescadores de mediana altura no desean que sus hijos se dediquen a ella por las pocas oportunidades que perciben en el sector, por lo que el futuro de la pesca en la región es incierto.

Sobre EDF

EDF de México inició el Programa de Merluza en 2012, trabajando en conjunto con el sector hacia una pesquería ordenada, sustentable y rentable. Al momento de la encuesta poco menos de la mitad (46%) de los encuestados ya había escuchado de esta organización (Gráfica 30).

Gráfica 30

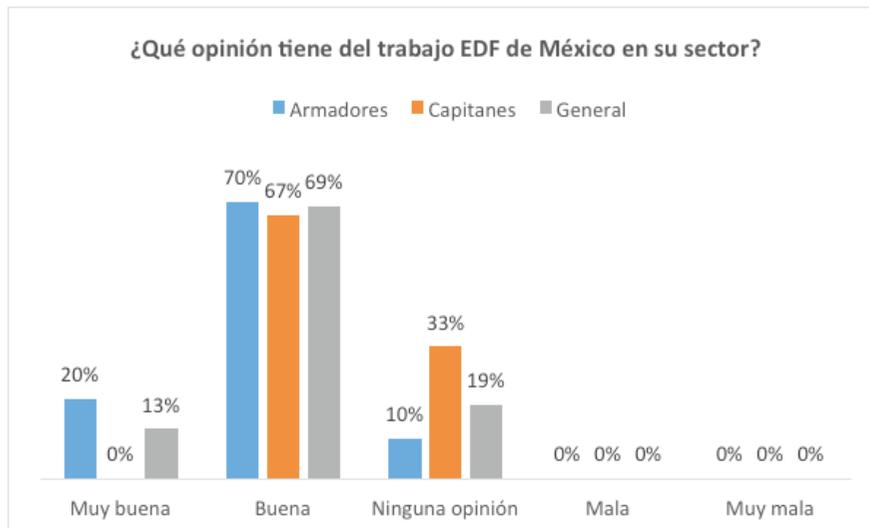
Conocimiento de EDF entre el sector



Entre los que afirmaron sí conocerla, 8 de cada 10 manifestó una opinión positiva sobre el trabajo de la organización (buena, 69%, o muy buena, 20%), según se observa en la Gráfica 31.

Gráfica 31

Opinión sobre el trabajo de EDF de México



Reflexiones finales

Los armadores, permisionarios y capitanes de merluza encuestados tienen, en general, una visión positiva de su actividad pesquera. Este grupo es altamente dependiente de la pesca para generar los ingresos para sus familias, esto es particularmente cierto para los capitanes.

Desde 2012 EDF ha trabajado con el sector para lograr hacer de la pesca de merluza una pesquería con manejo definido. Sin embargo, al momento de encuestar a armadores, permisionarios y capitanes, 3 de cada 10 no sabe si prefiere permisos específicos; mientras que 8 de cada 10 encuestados consideran que no debe limitarse la entrada de nuevos participantes en la pesquería de merluza. Tomando en cuenta lo anterior, se requiere un mayor esfuerzo para comunicar los beneficios que traería al sector un ordenamiento pesquero y reglas de manejo para la pesquería.

La merluza es una pesquería de gran volumen con potencial para incrementar su valor a través de diversificación de mercados, mejores prácticas post-captura y procesamiento que genere valor agregado a la captura.

Finalmente, y a pesar de que la actividad pesquera se considera como un empleo estable, respetado y valorado en la comunidad, los actuales armadores, permisionarios y capitanes no desean que sus hijos se dediquen a ella debido a las pocas oportunidades que perciben en el sector. El trabajo que EDF lleva a cabo, en colaboración con el sector, autoridades, académicos y otras organizaciones de la sociedad civil, representa una oportunidad para cambiar esta incertidumbre en confianza en el desarrollo de la actividad a través un mayor compromiso de todos, reglas claras y más y mejores oportunidades para el sector.





REPORTE DE RESULTADOS

Línea base Merluza 2015