



RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA TEMPORADA DE MERLUZA EN EL GOLFO DE CALIFORNIA, 2016

Reporte elaborado por: José A. Fraire Cervantes, Coordinador del Programa de Evaluación de EDF (jfraire@edf.org), con la colaboración Rafael Ortiz, Director de Pesquerías, Aristóteles Stavrinsky, Coordinador de Pesquerías, e Ivette Flores, Nadia Olivares y Juan Quimbar, consultores de EDF.

CONTENIDO

5	Introducción
6	1. Perfil de los encuestados
10	2. Sobre su actividad pesquera
13	3. La pesca de merluza
14	3.1. Comercialización de la pesca de merluza
15	3.2. Rentabilidad de la pesquería de merluza
17	4. Reflexiones finales

ÍNDICE DE TABLAS

- 1 Porcentaje de encuestas aplicadas por comunidad, 2016
- 2 Ocupación en la pesca de los encuestados
- 3 Antigüedad trabajando en el sector pesquero
- 4 Especies para las que el armador o la cooperativa tienen permiso de pesca
- 5 Especies pescadas comercialmente durante temporada 2016
- 6 Ingreso promedio bruto por embarcación en la temporada 2016
- 7 Tripulación promedio de una embarcación que pescó merluza
- 8 Resumen de Indicadores de Rentabilidad de la Pesquería de Merluza 2016

ÍNDICE DE GRÁFICAS

- 1 Porcentaje de encuestados según propiedad de número de barcos
- 2 Porcentaje de barcos según capacidad
- 3 Proporción de la pesca en el ingreso total anual
- 4 Nivel de satisfacción con la actividad pesquera
- 5 Percepción sobre si la actividad económica permite ganar lo suficiente para tener un buen nivel de vida
- 6 Preferencia entre esfuerzo y precio de venta
- 7 Porcentaje de la captura por comprador



RESUMEN EJECUTIVO

RESULTADOS ECONÓMICOS Merluza, 2016

Environmental Defense Fund de México (EDF de México) contribuye, en conjunto con el sector pesquero, a transformar prácticas y políticas públicas para lograr una pesca sustentable a través del Manejo Basado en Derechos (MBD).

Desde 2013, EDF de México trabaja junto con armadores y autoridades para lograr hacer de la pesquería de merluza, la primera pesquería industrial manejada bajo derechos de acceso. La pesca de merluza es llevada a cabo en la región norte de las Grandes Islas en el Golfo de California, entre enero y abril, siendo los dos primeros meses donde se obtiene una mayor captura.

Como parte de nuestro trabajo, desde 2014 hemos recolectado información sobre el desempeño económico de la flota que pesca merluza, así como sobre las percepciones de armadores y capitanes sobre el desempeño biológico, social y de manejo de la pesquería. En este reporte se presenta el análisis de la información recabada mediante una encuesta aplicada a 17 dueños de embarcaciones de Puerto Peñasco y Guaymas en Sonora, y San Felipe en Baja California, que pescaron merluza en la temporada 2016. Estos encuestados agrupan a 41 embarcaciones, las cuales representan cerca del 67% del esfuerzo pesquero de dicha temporada.

La información presentada en este documento se centra en los resultados económicos y financieros de las embarcaciones que pescaron merluza durante la temporada 2016.

Aspectos a destacar del reporte:

- La mayoría de los armadores encuestados (82%) no sale a pescar personalmente.
- 60% de los armadores encuestados dijeron tener 3 ó más embarcaciones dedicadas a la pesca; 3 de cada 10 encuestados cuentan con una embarcación dedicada a la pesca y el resto reportó dos embarcaciones.
- Los barcos de los encuestados tienen una capacidad de entre 15 y 70 toneladas; la capacidad promedio es de aproximadamente 30 toneladas. Asimismo, se observó que la mayoría de las embarcaciones (54%) tienen entre 21 y 30 toneladas capacidad de carga.
- Para el 47% de los encuestados la pesca es su única fuente de ingresos. El resto complementa sus ingresos con actividades como: comercialización, prestación de servicios, ganadería y contaduría.
- La mayoría de las personas encuestadas presentan una alta experiencia en el sector pesquero, con un promedio de 24 años trabajando en la región. El 24% posee menos de 10 años en el sector y la otra cuarta parte entre 10 y 25 años.
- El 76% de los encuestados respondieron que se sienten felices o muy felices con su trabajo en la pesca. Esta respuesta positiva probablemente influye en que las personas encuentren satisfacción en su actividad.
- El 30% de los permisos de pesca con los que cuentan los encuestados están a nombre de una cooperativa y poco más del 40% está a nombre de una empresa o persona moral, mientras que el restante 30% está a nombre del propio armador.
- Para la temporada de 2016, el 100% de los armadores encuestados capturó comercialmente camarón, cochito, lenguado y merluza. Otras de las especies que destacan por su frecuencia fueron: angelito, chano, extranjero, guitarra y mantarraya. Finalmente, las especies menos frecuentes fueron mojarra, baqueta, botete, curvinas, conejo, tiburón y pierna.
- El 53% del ingreso total proviene de la captura de camarón. La merluza representa poco menos del 25% del ingreso total promedio.
- Es importante señalar que el 88% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la pesca es una actividad económica que permite obtener ingresos suficientes para tener un buen nivel de vida.
- Del 71% de los encuestados que pescan merluza, el 18% pescaron lengua, baqueta y angelito, 6% capturó lupón, mientras que el 12% señaló que no pescó otra especie. Cabe mencionar que estas especies que capturan cuentan con un mercado de venta.
- De acuerdo con los datos reportados por los encuestados las embarcaciones realizaron, en promedio, 6.76 viajes durante la temporada, 5.27 lances en cada viaje y la tripulación tardó 3.07 horas en promedio para procesar la captura.
- En el muelle el 93% de la captura de merluza se comercializa de la misma forma: sin vísceras y sin cabeza; menos del 1% de la captura es procesado como filete, mientras que el restante –poco menos del 7%– es vendido entero.
- La mayoría de los encuestados vendieron su producto al contado (71%), mientras que el resto vendieron la merluza a crédito (24%) o a consignación (6%).
- La diferencia de los gastos totales y los ingresos brutos arrojó un ingreso neto de \$359,423 pesos en promedio para una embarcación que pescó merluza durante la temporada 2016.

INTRODUCCIÓN

Environmental Defense Fund de México (EDF de México) contribuye, en conjunto con el sector pesquero, a transformar prácticas y políticas públicas para lograr una pesca sustentable a través del Manejo Basado en Derechos (MBD). Desde el 2012, EDF de México trabaja junto con dueños de embarcaciones, autoridades federales y estatales y otras organizaciones de la sociedad civil (OSC) con el fin de contar con una pesquería de merluza (*Merluccius productus*) ordenada, responsable y rentable.

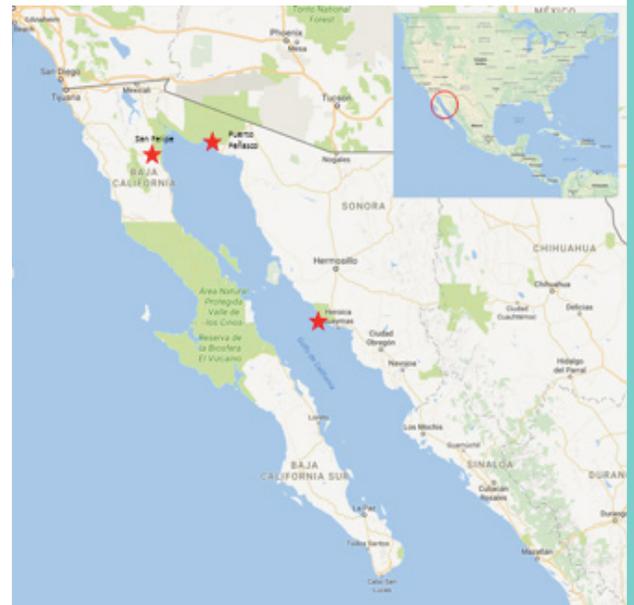
La pesquería de merluza se lleva a cabo al norte de la “Región de las Grandes Islas” en el Golfo de California. La pesca de merluza se realiza entre enero y abril, bajo un permiso de escama general. Los principales puertos de desembarque de la merluza son Puerto Peñasco y Guaymas (Sonora) y San Felipe (Baja California).

Como parte del trabajo de EDF de México, al finalizar la temporada de pesca 2016, se recopiló información económica de la actividad pesquera por medio de encuestas aplicadas a dueños de embarcaciones (armadores). La información analizada se centra en los resultados económicos de las embarcaciones que pescaron merluza durante la temporada 2016.

En este reporte se analizan y resumen los aspectos más importantes de la información derivada de las preguntas de las encuestas aplicadas. El reporte representa la continuidad del esfuerzo de EDF de México de poner la mejor información a disposición del sector pesquero, iniciativa iniciada con el reporte de Línea Base publicado en 2015.

http://mexico.edf.org/sites/mexico.edf.org/files/reporte_merluza_2015_final.pdf

Si bien los resultados presentados no pretenden ofrecer un cálculo exacto, EDF de México está seguro que constituyen una referencia sobre las principales variables de la pesca de merluza en el Golfo de California. A través de los datos aquí presentados, así como de su interpretación, EDF de México contribuye con información para la toma de mejores decisiones sobre el manejo sustentable de los recursos pesqueros en la región.



1. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

La encuesta fue aplicada a 17 dueños de embarcaciones situados en los principales puertos de desembarque de merluza: Puerto Peñasco y Guaymas en Sonora, y San Felipe en Baja California. Estos encuestados agrupan a 41 embarcaciones, las cuales representan cerca del 60% del esfuerzo pesquero de la temporada de merluza. Los encuestados por comunidad se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

Porcentaje de encuestas aplicadas por comunidad, 2016

COMUNIDAD	PORCENTAJE
Puerto Peñasco	71%
Guaymas	18%
San Felipe	12%

Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

De acuerdo con la información proporcionada por los encuestados, la mayoría de los armadores no salen a pescar personalmente. Ésta es una respuesta esperada debido a que la merluza es considerada una pesquería industrial o de altura. Por otro lado, esta información también nos permite observar que, aunque la mayoría de los encuestados son propietarios únicos de sus embarcaciones, existe a su vez un número importante de armadores que comparten la propiedad de sus barcos, tal como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2

Ocupación en la pesca de los encuestados

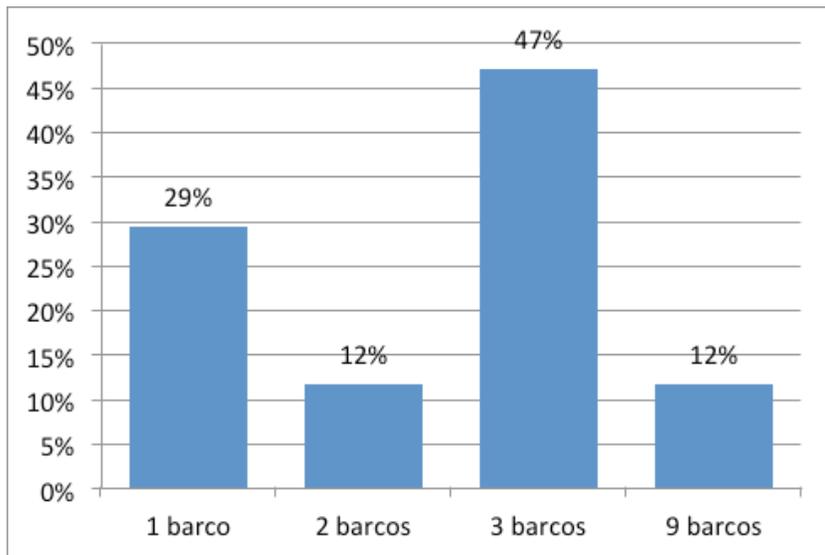
OCUPACIÓN	PORCENTAJE
Soy dueño de una embarcación y salgo a pescar	12%
Soy co-propietario de una embarcación y salgo a pescar	6%
Soy dueño de una embarcación, pero NO salgo a pescar	41%
Soy co-propietario de una embarcación, pero NO salgo a pescar	12%
Pertenezco a una cooperativa que tiene embarcaciones, pero NO salgo a pescar	29%

Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

Los encuestados tienen entre 1 y 9 embarcaciones dedicadas a la pesca (Gráfica 1). Cerca de la mitad (47%) de los armadores encuestados cuentan con 3 embarcaciones, mientras que 3 de cada 10 encuestados dijeron tener una embarcación dedicada a la pesca. Los resultados de las encuestas también permitieron observar que no todas las embarcaciones que poseen los armadores son destinadas a la pesca de merluza. Según las respuestas de las encuestas, 50% de los propietarios con más de una embarcación deciden mantener alguno de sus barcos sin pescar merluza. Esto es importante, pues estas embarcaciones representan un esfuerzo pesquero potencial que puede ingresar a la pesquería una vez la merluza alcance un precio que haga atractiva su pesca.

Gráfica 1

Porcentaje de encuestados según propiedad de número de barcos

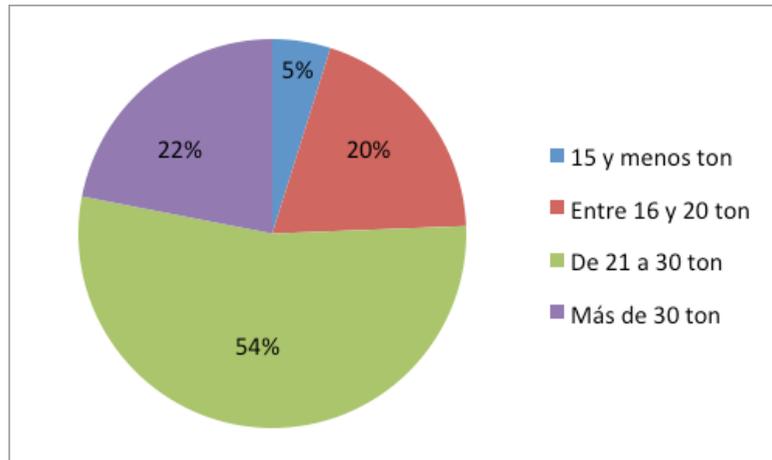


Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

Los barcos de los encuestados tienen una capacidad de entre 15 y 70 toneladas, la capacidad promedio es cercana a las 30 toneladas. Como se aprecia en la Gráfica 2, la mayoría de los barcos (54%) tienen entre 21 y 30 toneladas de capacidad de bodega.

Gráfica 2

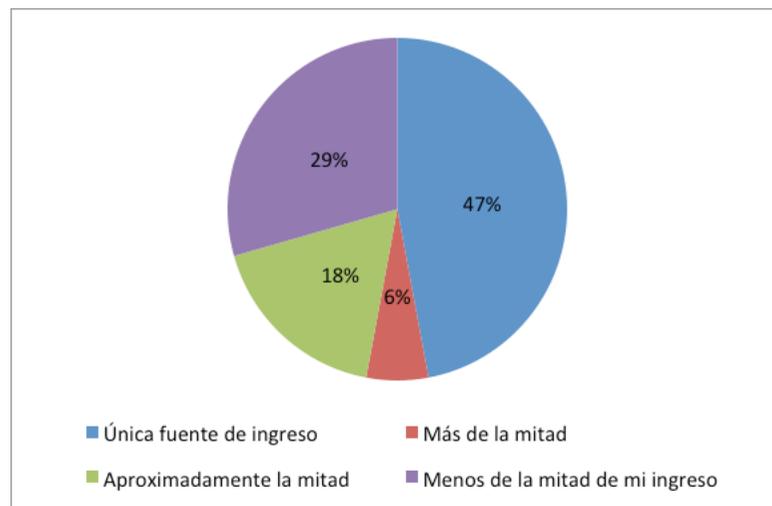
Porcentaje de barcos según capacidad



La pesca representa una fuente de ingreso muy importante entre los encuestados, e incluso es la única fuente de ingresos para poco menos de la mitad de los encuestados (47%). Los resultados mostrados en la Gráfica 3 también indican que hay una diversificación en los ingresos de los armadores de merluza. Entre las actividades reportadas diferentes a la pesca se encuentran: comercialización, prestación de servicios, ganadería y contaduría. En general, quienes realizan otra actividad diferente a la pesca, lo hacen durante todo el año. La contribución económica de la pesca a los ingresos de los encuestados resulta un importante incentivo para que este grupo logre un manejo responsable y redituable de los recursos pequeños que aprovecha.

Gráfica 3

Proporción de la pesca en el ingreso total anual



La mayoría de los encuestados tienen una alta experiencia en el sector pesquero, con 24 años en promedio trabajando en este sector. Por otro lado, uno de cada 4 encuestados (25%) tiene menos de 10 años en el sector, mientras que una cuarta parte (24%) tiene entre 10 y 25 años. Estos resultados pueden significar una rotación entre personas que llegan a una edad de retiro y jóvenes empresarios que están entrando al sector. Esto es positivo pues nuevas generaciones pueden continuar la actividad, utilizando la experiencia de sus antecesores e imprimiendo nuevo dinamismo al sector.

Tabla 3

Antigüedad trabajando en el sector pesquero

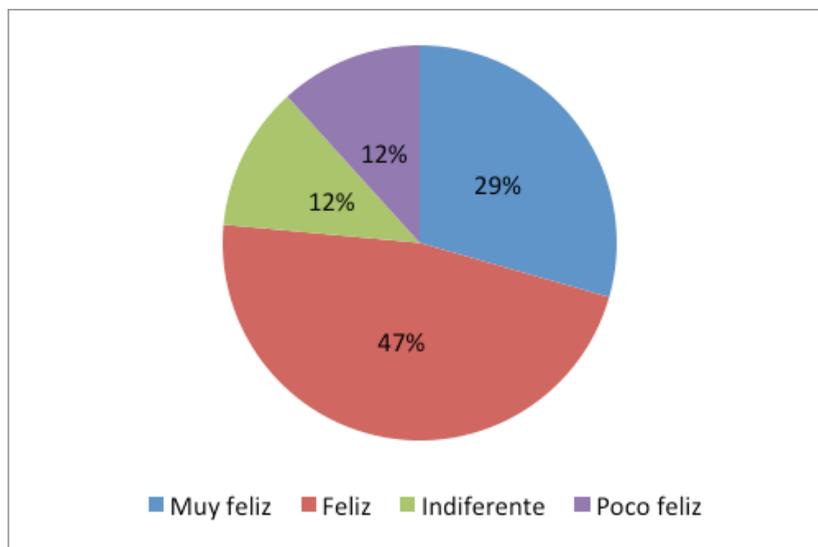
AÑOS	FRECUENCIA
Menos de 10	24%
de 10 a 25	24%
Más de 25	53%

Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

Adicionalmente, dos terceras partes (76%) de los encuestados respondieron que se sienten felices o muy felices con su trabajo en la pesca. Esto resulta positivo para el manejo de la especie, pues se esperaría que quienes encuentran satisfacción en su actividad estén comprometidos para trabajar en el incremento de los beneficios que reciben de la pesca y cuidar de sus recursos.

Gráfica 4

Nivel de satisfacción con la actividad pesquera



Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

2. SOBRE SU ACTIVIDAD PESQUERA

Entre las especies para las que cuenta con permiso de la pesca destacan camarón y escama. Esto es normal, pues como se mencionó más arriba, la encuesta se centró en aquellas embarcaciones que pescaron merluza, la cual se realiza al amparo de un permiso de escama y en un barco que pesca camarón durante la temporada. Adicionalmente, cerca de la mitad de los armadores encuestados también cuentan con permisos para la extracción de almeja generosa y la pesca de calamar. Finalmente, una pequeña parte de los encuestados (12%) tiene permisos para pesca de tiburón y de pulpo.

Tabla 4

Especies para las que el armador o la cooperativa tienen permiso de pesca

ESPECIE	PORCENTAJE
Tiburón	12%
Pulpo	12%
Almeja generosa	47%
Calamar	47%
Escama	100%
Camarón	100%

Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

El 30% de estos permisos está a nombre de una cooperativa y poco más del 40% está a nombre de una empresa o persona moral, mientras que el restante 30% está nombre del propio armador.

Para la temporada de 2016, el 100% de los armadores encuestados capturó comercialmente: camarón, cochito, lenguado y merluza. Otras de las especies que destacan fueron: angelito, chano, extranjero, guitarra y mantarraya. Finalmente, las especies menos frecuentes fueron: mojarra, baqueta, botete, curvinas, conejo, tiburón y pierna. (Ver Tabla 5).

Tabla 5

Especies pescadas comercialmente durante temporada 2016

ESPECIE	PORCENTAJE	ESPECIE	PORCENTAJE
Pierna	24%	Angelito	82%
Tiburón	35%	Mantarraya	82%
Conejo	35%	Chano	88%
Botete	47%	Guitarra	88%
Curvinas	47%	Camarón	100%
Baqueta	59%	Cochito	100%
Mojarra	65%	Lenguado	100%
Extranjero	76%	Merluza	100%

Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

La Tabla 6 se presenta un cálculo de los ingresos brutos promedio de las especies reportadas por los encuestados, es decir, no consideran los gastos realizados para pescar. Según las respuestas, el camarón es la especie que les genera mayores ingresos en promedio, con 53% del ingreso total para una embarcación. Por su parte, la merluza representa poco menos del 25% del ingreso total promedio. Al respecto es importante recordar que la encuesta de donde se obtuvieron estos datos estuvo enfocada en embarcaciones que pescaron merluza durante la temporada 2016 y, por tanto, estos datos son cálculos promedio de este sub-grupo de embarcaciones pesqueras y no una información generalizable al resto de la flota de arrastre de la región.

Tabla 6

Ingreso promedio bruto por embarcación en la temporada 2016

ESPECIE	INGRESO BRUTO PROMEDIO	ESPECIE
Conejo	\$5,888	0.1%
Mojarra	\$7,159	0.1%
Curvinas	\$11,022	0.1%
Botete	\$30,756	0.4%
Extranjero	\$31,476	0.4%
Baqueta	\$37,094	0.4%
Tiburón	\$37,475	0.4%
Guitarra	\$49,279	0.6%
Angelito	\$53,154	0.6%
Otros	\$56,603	0.7%
Mantarraya	\$212,760	2.5%
Cochito	\$332,243	3.9%
Lenguado	\$404,514	4.7%
Chano	\$686,924	8.0%
Merluza	\$2,118,218	24.6%
Camarón	\$4,542,599	52.7%
TOTAL	\$8,617,165	

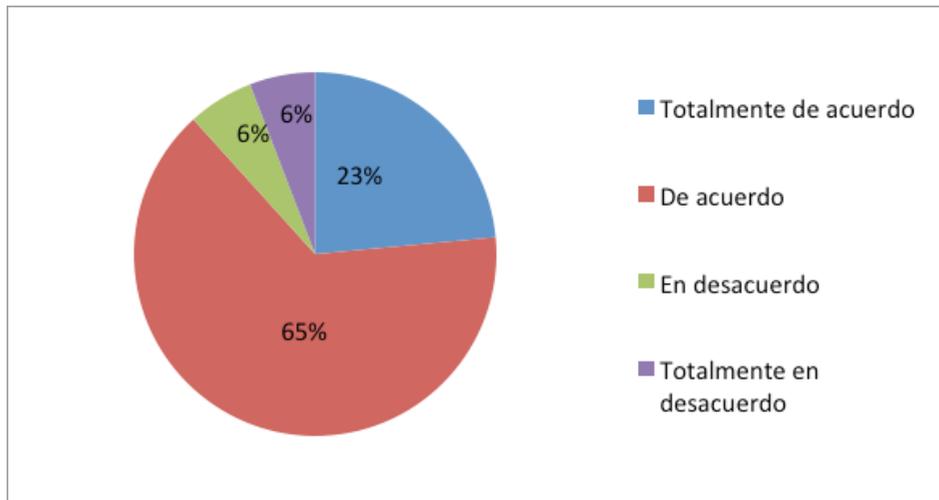
Fuente: Cálculos propios usando datos de las Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México



En la Gráfica 5 se puede observar que un alto número de los encuestados, casi 9 de cada 10 encuestados (88%), están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la pesca es una actividad económica que les permite tener ingresos suficientes para tener un buen nivel de vida.

Gráfica 5

Percepción sobre si la actividad económica permite ganar lo suficiente para tener un buen nivel de vida

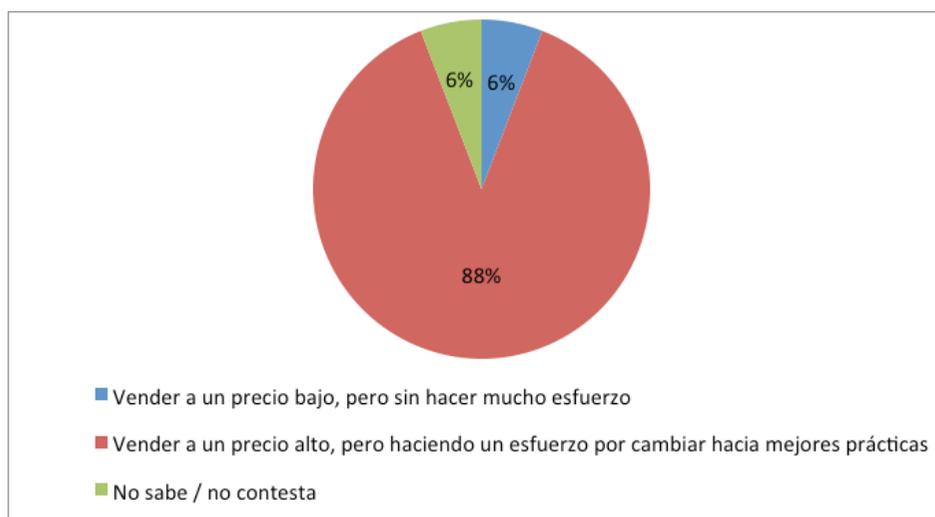


Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

La información presentada en la Gráfica 6 muestra que el sector está dispuesto a hacer un esfuerzo por modificar sus prácticas si esto significa obtener un precio más alto. Esta respuesta da pie a un optimismo sobre la futura adopción y cumplimiento de un plan de manejo para la merluza. De igual forma, este resultado llama la atención sobre la importancia de tener mejores alternativas de mercado como un fuerte incentivo para la adopción de prácticas responsables para una pesca sustentable.

Gráfica 6

Preferencia entre esfuerzo y precio de venta



Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

3. LA PESCA DE MERLUZA

En promedio, los armadores encuestados se han dedicado a la pesca de merluza poco más de 9 años. Adicionalmente, el 71% dijo que pescó en las mismas zonas que la temporada anterior, es decir, que existe estabilidad en localización de la población objetivo. Por otro lado, existe la percepción general que ha existido un aumento en las embarcaciones que aprovechan la merluza, pues 8 de cada 10 encuestados (82%) opinó que el número de embarcaciones ha aumentado (24%) o ha aumentado mucho (59%). Esta percepción debe corroborarse con los registros de las oficinas de pesca, sin embargo, es importante señalar que esta respuesta indica la percepción de un mayor esfuerzo sobre el recurso, lo que podría incentivar una “carrera por la pesca”.¹

El 71% los encuestados también pesca lengua, el 18% baqueta y angelito, 6% dijo pescar lupón, mientras que 12% no pesca ninguna otra especie. Toda la captura de alguna de especies es vendida.

Las embarcaciones de los armadores encuestados realizaron en promedio casi 7 viajes (6.76) durante la temporada. En promedio se realizaron 5.27 lances en cada viaje y la tripulación tardó 3.07 horas en promedio para procesar la captura. La tripulación de un barco que salió a pescar merluza durante la temporada 2016 estuvo compuesta por 8 personas, tal como se detalla en la Tabla 7.

Tabla 7

Tripulación promedio de una embarcación que pescó merluza

TRIPULACIÓN	PROMEDIO
Capitán/patrón	1
Pescadores/marineros	4
Maquinista	1
Cocinero	1
Ayudantes/pavos	1
Total	8

Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

En promedio las ganancias provenientes de la venta de la captura de merluza se reparten de la siguiente forma: 70% para el armador o dueño de la embarcación y el 30% restante para la tripulación. Sin embargo, las encuestas muestran que existen arreglos en los que la tripulación recibe 25% de la captura y hasta 40% en otros.

¹ Se conoce como “carrera por la pesca” a la tendencia observada en una pesquería a tener un número cada vez mayor de embarcaciones, con mayor capacidad y potencia, lo que ocasiona temporadas de pesca cada vez más cortas.

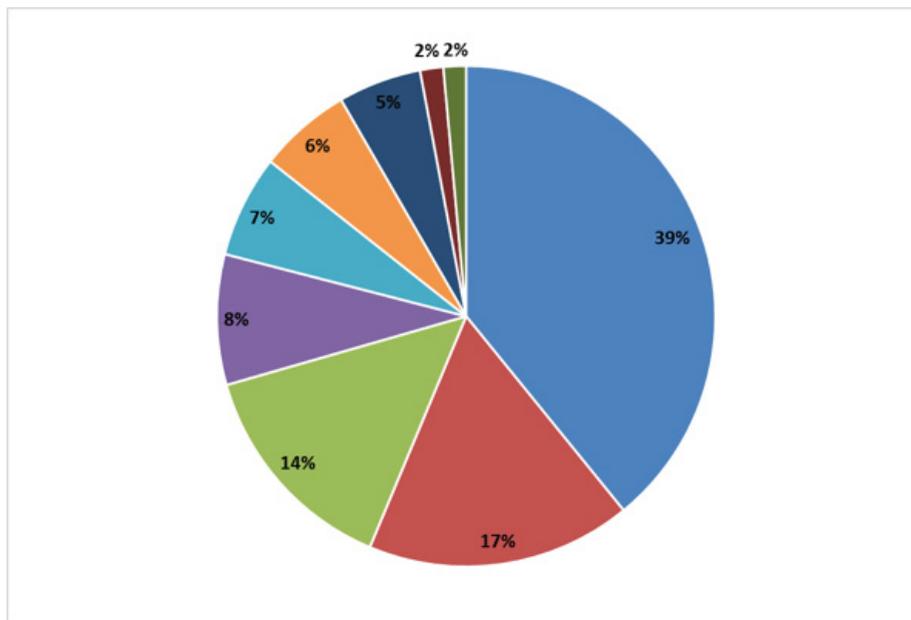
3.1. COMERCIALIZACIÓN DE LA PESCA DE MERLUZA

De acuerdo con las respuestas analizadas, cerca del 93% de la captura de merluza se comercializa en la misma presentación: sin vísceras y sin cabeza, menos el 1% de la captura es procesado como filete, mientras que el restante (poco menos de 7%) es vendido entero. Ninguno de los encuestados almacena su producto para una venta posterior.

Los datos registrados en las encuestas permiten identificar a nueve compradores que adquieren merluza en los puertos de arribo de las embarcaciones que pescaron merluza. La mayoría (71%) de los encuestados venden su captura a un sólo comprador, mientras que el resto vendió a dos (24%) o tres (6%). Para casi 6 de cada 10 de los encuestados (59%), el número de compradores ha aumentado desde la última temporada.

Gráfica 7

Porcentaje de la captura por comprador



Fuente: Encuestas de Resultados Económicos de la Temporada de Merluza 2016, EDF de México

La mayoría de los encuestados vendieron su producto al contado (71%), mientras que el resto vendió la merluza a crédito (24%) y a consignación (6%). El 53% de los encuestados envía su producto a mercados regionales como Tijuana, Mexicali y Hermosillo. El 41% lo envía a plantas procesadoras principalmente a Ensenada, Baja California. Finalmente, 76% comentó que su producto se exporta a España, Rusia, Ucrania, Croacia, Estados Unidos, entre otros.

3.2. RENTABILIDAD DE LA PESQUERÍA DE MERLUZA

A continuación se presenta un cálculo promedio de la rentabilidad de una embarcación para la temporada de pesca de merluza del 2016. Aunque los resultados presentados no pretenden ofrecer un cálculo exacto, existe certeza de que éstos aportarán información valiosa para buscar alternativas que mejoren la rentabilidad de la actividad y optimicen el manejo de los recursos.

En la primera parte de la Tabla 8 se resume la información sobre la captura, tanto de merluza, como de las otras especies que son generalmente capturadas en los lances de merluza. Esta información incluye la cantidad de kilos capturados de merluza, el equivalente² de esa captura del producto descabezado y sin vísceras, así como el precio promedio de la merluza y las especies de pesca incidental.

Basados en la captura total y los precios promedio es posible calcular un ingreso bruto de \$1, 719,832 pesos promedio por embarcación durante la temporada. Éste se calcula antes de considerar los gastos de insumos, reparaciones, administrativos, entre otros que son requeridos para salir a pescar.



Por otro lado, hemos dividido los gastos requeridos para salir a pescar en tres rubros: 1) variables: aquellos que están directamente relacionados con el número de viajes que se realizan; 2) fijos: aquellos que se realizan para preparar el barco para la temporada y que son, generalmente, independientes del número de viajes a realizar; y 3) administrativos: aquellos gastos incurridos para cumplir regulación o bien apoyar el funcionamiento de la actividad pesquera.³

La diferencia de los gastos totales y los ingresos brutos nos arroja un ingreso neto de \$359,423 pesos en promedio para una embarcación que pescó merluza durante la temporada 2016.

² Para este cálculo se utilizó un factor de conversión de 67%, es decir, que un kilo de merluza entera se convierte en 670 gramos de merluza descabezada y eviscerada.

³ Debe tomarse en cuenta que es posible que tanto los gastos administrativos como los fijos no son realizados exclusivamente para la pesca de merluza, sino que un porcentaje de ellos debería ser asignado a otra pesquería. Si se considerara el ciclo total de pesca de una embarcación, los costos aquí mostrados para merluza serían menores. Por lo anterior, estos números deben ser considerados como un escenario conservador.

Tabla 8

Resumen de Indicadores de Rentabilidad de la Pesquería de Merluza 2016

Información temporada merluza	2016	Gastos Fijos por Temporada	2016
Viajes de pesca promedio	5.27	Reparación y mantenimiento del motor de la embarcación	\$51,529.41
Captura promedio de merluza (kg)	195,550	Reparaciones de las redes/chinchorro/otra arte de pesca	\$29,529.41
Equivalente merluza descabezada (kg)	130,367	Equipar/avituallamiento de la embarcación	\$74,117.65
Precio promedio merluza (\$/kg)	\$12.50	Reparación y mantenimiento de la embarcación	\$113,235.29
Precio promedio angelito (\$/kg)	\$37.00	Equipo para la tripulación (guantes, uniformes)	\$9,888.24
Precio promedio baqueta (\$/kg)	\$23.33	Compra de redes/chinchorros nuevos	\$89,764.71
		Despacho	\$2,296.58
Ingresos por pesca	Pesos promedio	Renovación de permisos	\$4,176.47
Merluza	\$1,629,583.33	Seguros de la embarcación	\$17,705.88
Angelito	\$53,154.12	Otros (Cable, pintura, palas y codillos)	\$18,706.00
Baqueta	\$37,094.12	Subtotal	\$410,950
Ingreso Bruto	\$1,719,832		
		Gastos Administrativos por Temporada	2016
Información temporada merluza	2016	Contador	\$6,346
Diésel	\$660,192.15	Secretaría	\$8,250
Aceite	\$66,401.19	Renta de oficina	\$4,000
Comida tripulación	\$51,064.97	Chofer	\$14,000
Hielo	\$55,157.48	Asistente	\$9,357
Gas	\$4,073.92	Pago de servicios en oficina	\$5,633
Desembarque de captura (ayudantes)	\$15,335.29	Materiales para oficina (papelería y otros)	\$1,853
Otros (enhieladores, grúa, materiales)	\$27,814.20	Pago a Proveedores/Gastos de nómina y seguros	\$19,980
Subtotal	\$880,039	Subtotal	
		Ingresos Brutos Totales	\$1,719,832
		Gastos Totales por Temporada	\$1,360,409
		Ingreso Neto por Temporada	\$359,423

4. REFLEXIONES FINALES

En este documento se analizan y resumen los aspectos más importantes de la información derivada de las encuestas aplicadas al finalizar la temporada de pesca 2016. La información presentada se centra en los resultados económicos y financieros de las embarcaciones que pescaron merluza en el periodo mencionado previamente.

Los encuestados tienen entre 1 y 9 embarcaciones dedicadas a la pesca. Cerca de la mitad de los armadores encuestados (47%) dijeron tener 3 embarcaciones, mientras que 3 de cada 10 encuestados cuentan con una embarcación dedicada a la pesca. Según las respuestas de las encuestas, 50% de los propietarios con más de una embarcación deciden mantener alguno de sus barcos sin pescar merluza. Esto es importante, pues estas embarcaciones representan esfuerzo pesquero potencial que puede ingresar a la pesca una vez que la merluza llegue a un precio que vuelva atractiva su pesca. Tomando en cuenta lo anterior, se requiere desarrollar estrategias que permitan comunicar efectivamente los beneficios de un ordenamiento pesquero y reglas de manejo para la pesquería, permitiendo una diversificación de mercados mediante mejores prácticas generando así un valor agregado a la pesquería.

Por otra parte, la mayoría de las personas encuestadas presentan una alta experiencia en el sector pesquero, con un promedio de 24 años trabajando en la región. Por otro lado, uno de cada 4 encuestados posee menos de 10 años en el sector y la otra cuarta parte entre 10 y 25 años. Estos resultados pueden significar una rotación entre personas que llegan a una edad de retiro y jóvenes empresarios que están ingresando al sector. Esto es positivo pues nuevas generaciones pueden continuar la actividad, utilizando la experiencia de sus antecesores e imprimiendo nuevo dinamismo al sector.

De esta manera es importante también mencionar que dos terceras partes (76%) de los encuestados respondieron que se sienten felices o muy felices con su trabajo en la pesca. Este resultado positivo probablemente influya en que las personas encuentren satisfacción en su actividad, por tanto estarán comprometidos a trabajar para incrementar los beneficios que reciben de la pesca ya que consideran la actividad pesquera como un empleo estable, respetado y valorado en la comunidad.

Con este reporte EDF de México busca contribuir con información que puede servir al sector para acordar acciones específicas que impacten positivamente la rentabilidad de la pesquería de merluza a largo y mediano plazo.





**RESULTADOS
ECONÓMICOS**

Merluza 2016