

Términos de Referencia

Servicios de Documentación Audiovisual para Proyectos en Baja California Sur

En EDF de México buscamos documentar el desarrollo y los resultados de las iniciativas que impulsamos en Baja California Sur, con la finalidad de comunicar aprendizajes, inspirar a la colaboración y demostrar a diferentes audiencias el impacto logrado. En el contexto de nuestros esfuerzos por lograr pesquerías resilientes al clima y comunidades costeras prósperas, la documentación audiovisual es una herramienta clave para conectar con actores locales, nacionales e internacionales.

En Baja California Sur (BCS), estamos llevando a cabo dos iniciativas transformadoras:

1. **Voceros del Mar:** Un programa que acompaña a 15 líderes de comunidades costeras en el fortalecimiento de sus habilidades como portavoces efectivos de las necesidades de su entorno, promoviendo comunidades sostenibles y resilientes.
2. **Pilotos de Tecnología para Pesca y Acuicultura:** Proyecto que prueba tecnologías innovadoras en temas de trazabilidad, vigilancia y monitoreo del entorno en comunidades pesqueras de BCS. Estas tecnologías están enfocadas en mejorar la sostenibilidad y la viabilidad económica de las comunidades de BCS.

A través de esta consultoría, buscamos documentar audiovisualmente ambos proyectos, capturando sus procesos, resultados y aprendizajes, produciendo contenido para audiencias como comunidades pesqueras, donantes y expertos técnicos.

Objetivos de la Consultoría

1. Producir cápsulas audiovisuales y reels para redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube) que cuenten las historias de impacto y aprendizaje del programa Voceros del Mar.
2. Crear un video corto documental de alta calidad para los pilotos de tecnología (entre 3 y 5 pilotos), dirigido a audiencias especializadas como tomadores de decisiones e innovadores del sector, desarrolladoras de tecnología y donantes.
3. Realizar visitas a campo a diversas comunidades de BCS para capturar material relevante y original como entrevistas, testimoniales, fotografías, tomas en campo, entre otras, que refleje las realidades y los logros en las comunidades participantes.

Temporalidad: Febrero 2025 – Abril 2026

Entregables Voceros del Mar

a. **Producción de 6 reels para Instagram y Facebook:** Elaboración de 6 reels, uno para cada localidad participante (La Paz, El Sargento, La Ribera, Boca del Álamo, San Ignacio y El Dátil), con una duración aproximada de 1 a 2 minutos. Cada reel destacará:

- La problemática comunitaria específica.
- El objetivo de los Voceros del Mar.
- Los logros alcanzados a través del programa.

Objetivo principal: Posicionar el mensaje de cada localidad, resaltando sus desafíos y avances, para inspirar y conectar con otras comunidades que enfrentan problemáticas similares y buscan soluciones sostenibles.

b. **Producción de 1 cápsula para LinkedIn y YouTube:** Producción de una cápsula informativa sobre el programa Voceros del Mar, con un enfoque formal, una duración aproximada de 4 minutos, subtítulos en español y en formato horizontal. La cápsula destacará la importancia de:

- Abordar el bienestar socioambiental de manera holística y a nivel regional.
- Fortalecer capacidades para promover la resiliencia costera.
- Fomentar redes de apoyo entre comunidades para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Objetivo principal: Resaltar el impacto del programa y su contribución a la construcción de comunidades costeras más resilientes y colaborativas. La cápsula estará dirigida a audiencias interesadas en temas de resiliencia costera, como organizaciones ambientales, de la sociedad civil y potenciales donantes.

c. **Archivo de imágenes:** Documentación fotográfica de la asistencia a talleres, reuniones y visitas en campo que se realicen para cumplir con los objetivos de las cápsulas. Para cada visita se solicitan alrededor de 25 imágenes por cada comunidad (en total 150) aptas para utilizar en contenidos de Environmental Defense Fund, que pueden ser brochures institucionales (digitales o impresos), así como redes sociales (IG, FB, TW, LK).

d. **Videos en Raw:** banco de videos sin edición utilizados para la creación de los reels y cápsulas.

Cronograma Voceros del Mar

- **Finales de febrero:** planeación de contenidos en coordinación con EDF México
- **5 y 6 de marzo 2025:** taller presencial en La Paz sobre *habilidades de comunicación y liderazgo*. Un día del taller considera trabajo en un rancho cercano a La Paz.
- **7 y 8 de mayo 2025:** taller presencial en La Paz para *co-diseñar estrategias de comunicación* en las localidades.
- **Mayo 2025– Dic 2025:** Durante estos meses, los voceros implementan en su localidad las estrategias de comunicación que se co-diseñaron en el mes de mayo. Estas estrategias pueden incluir, más no se limitan a: reuniones comunitarias, reuniones con otros actores de interés o autoridades, campañas de sensibilización en sitio, impresión de posters, stickers, etc. Actividades de activación, lanzamiento de sitios web, entre otros.

Entregables Pilotos de Tecnología para Pesca y Acuicultura

- a. Producción de 1 video documental:** Se requiere la creación de un video documental breve, con una duración aproximada de 10 a 15 minutos, diseñado para su publicación en YouTube. Este material deberá tener un tono formal, la identidad visual de EDF y narrar lo siguiente:
 - i. El proceso de diseño e implementación de los proyectos piloto (durante la implementación se requiere el acompañamiento en algunas visitas a campo y es probable que se necesiten grabaciones en embarcaciones, dependiendo de la naturaleza del piloto).
 - ii. Resultados obtenidos en los proyectos piloto.
 - iii. Aprendizajes clave recopilados por todas las partes involucradas, incluyendo cooperativas pesqueras, consultores del proyecto y organizaciones civiles, a lo largo del diseño e implementación en campo.
 - iv. Recomendaciones prácticas para avanzar en los procesos de digitalización en la pesca y acuicultura.

El documental será presentado durante un foro sobre innovación y tecnología para la pesca y acuicultura, programado para abril de 2026. Está dirigido a una audiencia especializada en el tema, que incluye desarrolladores de tecnologías, innovadores, productores, tomadores de decisiones, organizaciones civiles y donantes.

Objetivo principal: El objetivo del video es reflejar los beneficios de adoptar innovaciones tecnológicas para avanzar hacia la sostenibilidad del sector pesquero

y acuícola, inspirando a la audiencia a tomar acciones concretas y continuar uniendo esfuerzos en este camino.

- b. **Archivo de imágenes:** Documentación fotográfica de la asistencia a talleres, reuniones y visitas en campo que se realicen para cumplir con los objetivos del video documental. Para cada visita se solicitan alrededor de 30 imágenes por piloto, aptas para utilizar en contenidos de Environmental Defense Fund, que pueden ser brochures institucionales (digitales o impresos), redes sociales (IG, FB, TW), materiales digitales e impresos para un evento de innovación (banners, presentaciones, agendas, etc)
- c. **Videos en Raw:** banco de videos sin edición utilizados para la creación del documental.

Cronograma Pilotos de Tecnología para Pesca y Acuicultura

- **Marzo 2025:** planeación de contenidos en coordinación con EDF México.
- **Abril 2025 – Abril 2026:** Durante estos meses se estarán implementando los pilotos diseñados y se sugiere acompañar al equipo operativo de EDF a las visitas a campo para la documentación del proceso y familiarizarse con las cooperativas con las que se estará trabajando.
- **Abril 2026:** Evento de innovación en La Paz dónde se proyectará el video documental.

Perfil del Prestador de Servicios

- Ser residentes en Baja California Sur y con capacidad para viajar a comunidades costeras en la región.
- Contar con un portafolio de producción audiovisual.
- Deseable contar con experiencia en producción de materiales relacionados a proyectos sociales, ambientales o de innovación tecnológica.
- Contar con equipo técnico profesional para grabación de video y audio de alta calidad.
- Habilidades en edición de video, EDF proporcionará el brandbook para incorporar la identidad de la organización en los materiales requeridos.
- Conocimiento previo de los contextos pesqueros y/o comunidades rurales es deseable.

- Cumplir con requisitos fiscales para emitir comprobantes digitales.

Recepción de propuesta de trabajo: Las personas interesadas deberán enviar una propuesta al correo begarcia@edf.org con fecha límite **7 febrero 2025**, incluyendo lo siguiente:

1. **Plan de trabajo preliminar:** Un esquema que considere los objetivos, entregables y cronogramas establecidos en esta convocatoria.
2. **Cotización de servicios desglosada:**
 - a. Costos relacionados con los entregables solicitados.
 - b. Asistencia a los talleres ya calendarizados.
 - c. Viáticos estimados, basados en las visitas necesarias para alcanzar los objetivos propuestos.
3. **Portafolio de producción audiovisual:** Ejemplos relevantes de trabajos previos que reflejen la experiencia en proyectos similares.

Para resolver dudas comunicarse vía WhatsApp con [Berenice García V.](#)